

Índice

0. Introducción	03
1. Misión, visión y valores	05
2. Mapa estratégico	07
3. Detalle de actuaciones	11

MUNDUKIDE FUNDAZIOA

Iturriotz 27-1º
20500 Arrasate
Tel. 943 77 20 10
mundukide@mundukide.org
www.mundukide.org

Deposito legal: SS 423-2016
Impreso sobre papel Neo STAR Matt-FSC.

0. Introducción

Cuando todavía sufrimos las consecuencias de la pandemia del COVID 19, la guerra de Ucrania ha impactado en nuestras vidas. Una guerra en Europa que ha causado miles de muertos y millones de refugiados.

Sin embargo, y como siempre, serán las personas más vulnerables del planeta quienes más sufrirán las consecuencias de esta guerra, que sumada a la creciente desigualdad, la crisis climática y a la pandemia COVID 19, hará más difícil su acceso al agua, a la alimentación, a la educación, a la sanidad y en definitiva a una vida digna.

En este contexto, presentamos el nuevo Plan Estratégico de MUNDUKIDE, que incide desde la SOLIDARIDAD UNIVERSAL, y a través del TRABAJO en la TRANSFORMACIÓN SOCIAL.

Estos valores se materializan en una cooperación a largo plazo, orientada a resultados para crear soluciones efectivas con impacto local. Una filosofía de cooperación basada en la cultura de las cooperativas, con la persona en el centro y el trabajo como motor de desarrollo. Por eso hablamos de cooperación cooperativa.

No regalamos nada, pero acompañamos con formación, asistencia técnica y tecnología adaptándonos al contexto y a las necesidades locales. Todo ello a través de personas cooperantes que partiendo de su experiencia, y trabajando directamente con las comunidades a través de una amplia red de socias locales en procesos de largo plazo, promueven el desarrollo socioeconómico.

Ofrecemos oportunidades a las personas para que a través de su trabajo individual y colectivo puedan cambiar sus vidas. Y así vamos a continuar en Mozambique, donde los conflictos, la mala explotación de sus recursos naturales y la mala gobernanza han llevado a un empobrecimiento del país dejando a más del 90% de la población, 27 millones de personas por debajo del umbral de la pobreza (menos de 1.90\$/día); y en Etiopía que sufre la mayor sequía de los últimos 40 años, agudizada por la mayor plaga de langostas de los últimos 25 años; Y en Brasil, un país tan desigual que 6 hombres concentran la misma riqueza que toda la mitad más pobre de la población, más de 100 millones de personas; y en Colombia donde cinco años después del acuerdo de paz con las FARC, las masacres, homicidios, desplazamientos forzados indican que todavía no se vive en paz y el 2021 ha sido el año más violento desde 2013; y en Ecuador donde tres de cada diez niños menores de 2 años sufre desnutrición crónica.

Ante esta realidad nuestro compromiso para los próximos cuatro años es (para evitar tema de género) AUMENTAR EL IMPACTO DE NUESTRA COOPERACIÓN para seguir ofreciendo más y mejores alternativas de vida a miles de personas. Para ello tendremos que trabajar también en el ámbito de las personas, las alianzas, y recursos para fortalecer nuestra organización. Con la colaboración y el esfuerzo de todas, lo conseguiremos.

“

Presentamos el nuevo Plan Estratégico de MUNDUKIDE, que incide desde la SOLIDARIDAD UNIVERSAL, y a través del TRABAJO en la TRANSFORMACIÓN SOCIAL. Estos valores se materializan en una cooperación a largo plazo, orientada a resultados para crear soluciones efectivas con impacto local. Una filosofía de cooperación basada en la cultura de las cooperativas, con la persona en el centro y el trabajo como motor de desarrollo. Por eso hablamos de cooperación cooperativa.

”



1.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES



Misión:

Cooperar con los pueblos del Sur, compartiendo experiencias, medios y saber hacer, para fomentar el desarrollo autogestionario e integral de las partes implicadas, activando para ello la solidaridad del mundo del trabajo cooperativo, fundamentado y guiado por los valores y principios de Mundukide.



Visión:

Personas motivadas aumentando el impacto de nuestra cooperación para transformar la sociedad.

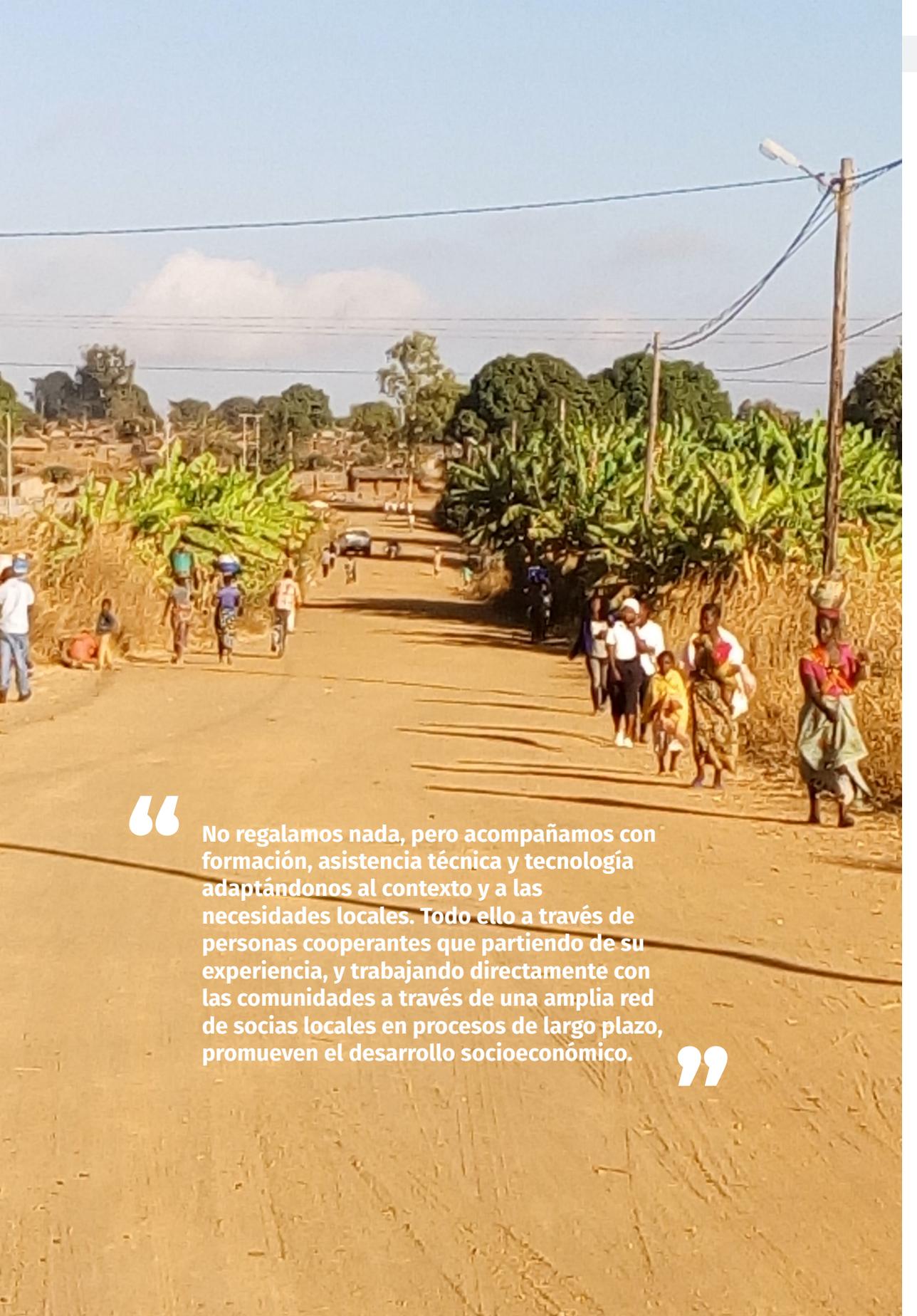


Valores:

Solidaridad Universal. La solidaridad con otras experiencias de economía solidaria y con quienes trabajan por la democracia social, compartiendo objetivos de paz, justicia y desarrollo, fundamenta el trabajo de las personas que participamos en Mundukide.

Trabajo. Realizamos nuestro trabajo como acción transformadora, como acción de cambio, como vía para la consecución del desarrollo. En Mundukide pensamos que el trabajo es un valor en sí mismo y creemos en la supremacía del trabajo sobre el capital.

Transformación social. Desde Mundukide buscamos la transformación hacia personas y sociedades más justas y más autogestionadas en todos los ámbitos, incluido el de las relaciones de género; desde esta perspectiva, la autonomía es esencial para que cada persona, colectivo y pueblo decida el modelo de sociedad que quiere alcanzar.



“

No regalamos nada, pero acompañamos con formación, asistencia técnica y tecnología adaptándonos al contexto y a las necesidades locales. Todo ello a través de personas cooperantes que partiendo de su experiencia, y trabajando directamente con las comunidades a través de una amplia red de socias locales en procesos de largo plazo, promueven el desarrollo socioeconómico.

”

2. MAPA ESTRATÉGICO

	Reto	Líneas Estratégicas
RETO 1	AMPLIAR LA INTERCOOPERACIÓN Y SU IMPACTO	LÍNEA 1 - AUMENTO DE LOS RESULTADOS EN LOS PROGRAMAS DE INTERCOOPERACIÓN
		LÍNEA 2 - MEJORA DE LOS PROCESOS DE CRECIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTO DE LOS PROGRAMAS
RETO 2	FORTALECER EL EQUIPO DE PERSONAS Y LA ORGANIZACIÓN	LÍNEA 3 - FORTALECIMIENTO DEL EQUIPO DE PERSONAS
		LÍNEA 4 - ORGANIZACIÓN SOLVENTE Y EFICIENTE
RETO 3	AUMENTAR LA NOTORIEDAD Y EL VÍNCULO CON LAS COOPERATIVAS	LÍNEA 5 - AUMENTO DE LA NOTORIEDAD
		LÍNEA 6 - REFUERZO DEL VÍNCULO DE LAS COOPERATIVAS AL PROYECTO MUNDUKIDE



RETO 1: Ampliar la intercooperación y su impacto

Reto	Líneas Estratégicas	Objetivos
AMPLIAR LA INTERCOOPERACIÓN Y SU IMPACTO RETO 1	LÍNEA ESTRATÉGICA 1: AUMENTO DE LOS RESULTADOS EN LOS PROGRAMAS DE INTERCOOPERACIÓN	0.1. Aumentar el impacto positivo de los programas de Intercooperación en las vidas de las personas y las comunidades del Sur con las que cooperamos. 0.2. Aumentar el impacto positivo de las actuaciones desarrolladas en la universalidad de la transformación social – GEHIKOOP (Educación para la transformación social Intercooperativa). 0.3. Definir la estrategia en el área de Sostenibilidad Ambiental* en el Sur e implementar propuestas.
	LÍNEA ESTRATÉGICA 2: MEJORAR LOS PROCESOS DE CRECIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTO DE LOS PROGRAMAS	0.4. Poner en marcha un sistema de medición de impacto armonizado con una base de indicadores comunes. 0.5. Desarrollar una política de apertura de nuevos programas de Intercooperación en el Sur.

* La definición de la terminología a emplear forma parte de la definición de la estrategia. Se entiende que el concepto de Sostenibilidad Ambiental tiene una amplitud suficiente para no limitar el proceso de reflexión.



RETO 2: Fortalecer el equipo de personas y la organización

Reto	Líneas Estratégicas	Objetivos
<p>FORTALECER EL EQUIPO DE PERSONAS Y LA ORGANIZACIÓN</p> <p>RETO 2</p>	<p>LÍNEA ESTRATEGICA 3:</p> <p>FORTALECIMIENTO DEL EQUIPO DE PERSONAS</p>	<p>0.6. Asegurar que la organización cuenta continuamente con un equipo adecuado de personas motivadas para llevar a cabo su misión.</p> <p>0.7. Continuar priorizando la coordinación, acompañamiento y ejecución en terreno de los programas.</p> <p>0.8. Reforzar los programas y los procesos con la aportación del voluntariado.</p>
	<p>LÍNEA ESTRATEGICA 4:</p> <p>ORGANIZACIÓN SOLVENTE Y EFICIENTE</p>	<p>0.9. Adaptar la estructura a la nueva realidad de la organización favoreciendo una mayor interconexión entre los diferentes procesos.</p> <p>0.10. Satisfacer las necesidades de financiación manteniendo la autonomía.</p> <p>0.11. Adecuar los procesos de apoyo a los retos estratégicos.</p>



RETO 3: Aumentar la notoriedad de Mundukide y el vínculo con las cooperativas

Reto	Líneas Estratégicas	Objetivos
<p>AUMENTAR LA NOTORIEDAD Y EL VÍNCULO CON LAS COOPERATIVAS</p> <p>RETO 3</p>	<p>LÍNEA ESTRATEGICA 5:</p> <p>AUMENTO DE LA NOTORIEDAD</p>	<p>0.12. Aumentar el conocimiento del trabajo de Mundukide a través de la intensificación y mejora de la actividad de comunicación.</p>
	<p>LÍNEA ESTRATEGICA 6:</p> <p>REFUERZO DEL VÍNCULO DE LAS COOPERATIVAS AL PROYECTO MUNDUKIDE</p>	<p>0.13. Lograr apoyo estructural e institucional de las cooperativas.</p> <p>0.14. Ampliar la colaboración de las personas cooperativistas con Mundukide.</p>



3. DETALLE DE ACTUACIONES

RETO 1 AMPLIAR LA INTERCOOPERACIÓN Y SU IMPACTO

LÍNEA ESTRATÉGICA 1 AUMENTO DE LOS RESULTADOS EN LOS PROGRAMAS DE INTERCOOPERACIÓN

OBJETIVO 1: Aumentar el impacto positivo de los programas de intercooperación en las vidas de las personas y las comunidades del Sur con las que cooperamos.

Con el objetivo de incorporar al Plan Estratégico el trabajo que se realiza en los programas, se ha decidido subdividir este primer objetivo en una ficha por cada uno de los programas de intercooperación:



MOZAMBIQUE

OBJETIVO DEL PROGRAMA: Aumentar la capacidad de la población local del corredor Lichinga-Pemba para generar renta que contribuya al desarrollo equitativo y sostenible, que permita a las personas ser autónomas, resilientes y autosuficientes.

Indicador:

- El programa consigue crear el equivalente a 10.000 empleos.



Acciones	Indicadores	2022	2023	2024	2025
Facilitar el acceso a apoyo técnico adecuado a las circunstancias específicas del campesinado para el aprovechamiento de las oportunidades detectadas.	20.000 personas: 13.500 hombres y 6.500 mujeres.	●	●	●	●
Facilitar el acceso a los insumos, materiales y equipamientos necesarios para la aplicación de las técnicas/cultivos promovidos.	90.000 €/año.	●	●	●	●
Facilitar el acceso al mercado para la venta del excedente.	500.000.000MZN/año. (6.500.000€/año)	●	●	●	●
Mejorar los procesos y crear nuevas herramientas de gestión (contabilidad, almacenes, medición áreas...).	2 nuevos sistemas de gestión diseñados y en funcionamiento.	●	●	●	●
Consolidar el crecimiento del programa en la provincia de Niassa.	3 equipos consolidados en 3 nuevos distritos.	●	●	●	●
Desarrollar y consolidar metodologías que contribuyan a aumentar el impacto del programa en la vida de las personas.	Una nueva metodología funcionando con éxito en ambas provincias.	●	●	●	●
Introducir nuevos cultivos y/o técnicas que contribuyan a mejorar y diversificar la producción agrícola.	5 nuevos cultivos / técnicas introducidas.	●	●	●	●



ETIOPÍA

OBJETIVO DEL PROGRAMA: Mejorar los medios de vida del pequeño campesinado mejorando la producción y la productividad agrícola en la región de Arsi (Oromía).

Indicador:

- El programa consigue crear el equivalente a 300 empleos.



Acciones	Indicadores	2022	2023	2024	2025
Crear nuevas oportunidades de producción agrícola y ganadera a través de la introducción de nuevas técnicas y cultivos.	8 nuevas técnicas / cultivos promovidos.	●	●	●	●
Facilitar la asistencia técnica y el acceso a los insumos, materiales y equipamientos necesarios para la aplicación de las técnicas/cultivos promovidos.	700 personas: 450 hombres y 250 mujeres.	●	●	●	●

MALAWI

OBJETIVO DEL PROGRAMA: Iniciar un programa que tiene un impacto positivo en la vida de las personas de Malawi.

Indicador:

- 1 proyecto piloto implementado; 1 proyecto presentado a 2 financiaciones.



Acciones	Indicadores	2022	2023	2024	2025
Completar la identificación de Malawi, entidad local y ámbito de actuación.	Acuerdo con la entidad local.			●	●
Identificación, diseño y puesta en marcha de un proyecto piloto de desarrollo regional.	Un proyecto piloto implementado.			●	●
Presentar propuesta de proyecto para su financiación.	Un proyecto presentado a dos financiaciones.				●



BRASIL

OBJETIVO DEL PROGRAMA: Mejorar el desarrollo socioeconómico de las familias acampadas y asentadas del Movimiento de los Trabajadores Sin Tierra a través de la consolidación del trabajo realizado hasta la fecha y aprovechando las oportunidades de financiación local en Brasil.

Indicador:

- 5000 personas socias - 3.125 hombres y 1.875 mujeres - de 50 cooperativas mejoran sus retornos cooperativos. El programa actúa en 5 estados (Rio Grande do Sul, Paraná, Santa Catarina, Sao Paulo, Ceará) en el Sur, Centro y Nordeste de Brasil.



Acciones	Indicadores	2022	2023	2024	2025
Reforzar la formación en gestión como elemento de fortalecimiento de las cooperativas sobre todo en la región Nordeste.	15 Cursos con 149 personas al año.	●	●	●	●
Asistir a las cooperativas y a las entidades del MST en gestión social y empresarial haciendo más esfuerzo en el fortalecimiento de las Cadenas de Valor como espacio de intercooperación entre las cooperativas sobre todo en la región Centro y Sur.	<ul style="list-style-type: none"> • 24 Cooperativas asistidas. • 22 Entidades asistidas. • 2 Cadenas asistidas. 	●	●	●	●
Fortalecer la acción de los 4 Equipos de Acompañamiento a las cooperativas como elemento base para la profundización de la asistencia del programa a las cooperativas.	• 4 Equipos de apoyo a cooperativas asisten a 20 cooperativas.	●	●	●	●
Mantener la equidad de género como enfoque transversal de todas las actividades del programa.	<ul style="list-style-type: none"> • 1/3 de las participantes en formación y asistencia son mujeres. • 80% de las participantes afirman que se ha fortalecido su posición. 	●	●	●	●
Acceder a financiación local para financiar los proyectos del programa.	• 2 Proyectos ejecutados con financiación local.	●	●	●	●



COLOMBIA

OBJETIVO DEL PROGRAMA: Contribuir al fortalecimiento organizativo y socioeconómico del colectivo de personas recicladoras, y a mejorar la vida de las mujeres agricultoras junto a entidades locales.

Indicador:

- 997 personas: 672 mujeres y 325 hombres mejoran su calidad de vida.



Acciones	Indicadores	2022	2023	2024	2025
Mejorar la vida de las recicladoras de oficio del suroccidente colombiano fortaleciendo las organizaciones de recicladoras.	<ul style="list-style-type: none"> • 620 Personas (280 hombres). • 3 Departamentos y Bogotá. 	●	●	●	●
Mejorar la vida de las agricultoras indígenas de Pasto mejorando las oportunidades de producción y comercialización en base a una agricultura en transición a la agroecología.	<ul style="list-style-type: none"> • 377 Personas (45 hombres). • Incrementado la comercialización en 50%. 	●	●	●	●
Consolidar el modelo de fortalecimiento agrícola y extenderlo a un nuevo departamento.	1 nueva iniciativa implementada en el suroccidente colombiano.	●	●	●	●



ECUADOR

OBJETIVO DEL PROGRAMA: Impulsar junto a entidades locales, el desarrollo socioeconómico sostenible y la asociatividad de las organizaciones rurales de la frontera norte y la Amazonía.

Indicador:

- 135 mujeres mejoran su vida.



Acciones	Indicadores	2022	2023	2024	2025
Fortalecer la comercialización de 10 asociaciones de Cotacachi.	<ul style="list-style-type: none"> • 135 mujeres mejoran su vida. • Socias de 10 asociaciones productivas mejoran su vida. 	●	●	●	●
Iniciar el apoyo a un segundo proceso de transformación social a través de emprendimientos productivos.	1 nuevo apoyo.	●	●	●	●
Acompañar a Wiñak en su planificación estratégica.	1 plan estratégico implementado.	●	●		



OBJETIVO 2: Aumentar el impacto positivo de las actuaciones desarrolladas en la universalidad de la transformación social – GEHIKOOP (Educación para la transformación social Intercooperativa).

Indicador:

- Personas participantes desagregado por sexo: 2.500 personas (50% mujeres/hombres).
- Número de acciones desarrolladas de forma autónoma por las personas participantes: 50.



Acciones	Indicadores	2022	2023	2024	2025
Comenzar el itinerario formativo GEHIKOOP con nuevas cooperativas.	<ul style="list-style-type: none"> • Número de cooperativas participantes: 15 • Personas participantes desagregado por sexo: 75 personas 50% mujeres/hombres. 	●		●	
Continuar el itinerario con las personas de las cooperativas de forma que se crea una bolsa de trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> • Personas socias de cooperativas que participan en acciones de Mundukide: 100. • Número de acciones desarrolladas de forma autónoma por las personas participantes: 30. 	●	●	●	●
Estandarización de procesos.	Cumplimiento del proceso.		●	●	●
Consolidar el itinerario formativo de 4 años en MU (MGEP y Enpresa-gintza).	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto en el perfil de salida del alumnado. • Personas participantes desagregado por sexo: 2.000 personas 50% mujeres/hombres. 	●	●	●	●
Desarrollar y difundir material pedagógico que se utilice de forma autónoma por los centros educativos.	Número de acciones desarrolladas de forma autónoma por las personas participantes: 20.	●	●	●	●
Crear mecanismos de coordinación con los programas, el área de comunicación y de financiación.	Dinámicas de trabajo acordadas con cada una de las áreas.	●	●	●	●





OBJETIVO 3: Definir la estrategia en el área de Sostenibilidad Ambiental en el Sur e implementar propuestas.

Indicador:

- Estrategia definida y dos proyectos nuevos en marcha y con financiación.



Acciones	Indicadores	2022	2023	2024	2025
Organizar una formación con especialistas en la materia.	Formación organizada.	●			
Incorporar a una persona para liderar el área.	Persona contratada.	●			
Definir la Estrategia de Sostenibilidad Ambiental.	Estrategia aprobada.	●	●		
Analizar la implementación de propuestas compatibles con los programas actuales.	Análisis en los países de los programas actuales.		●		
Implementar al menos dos proyectos nuevos en países del Sur.	2 proyectos nuevos en marcha.		●	●	●
Conseguir financiación para esas propuestas.	Proyectos con financiación.			●	●



LÍNEA ESTRATÉGICA 2

MEJORAR LOS PROCESOS DE CRECIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTO DE LOS PROGRAMAS

OBJETIVO 4: Poner en marcha un sistema de medición de impacto con una base de indicadores comunes en los programas de intercooperación.

Indicador:

- La memoria anual de Mundukide y el seguimiento de los Planes de Gestión de los programas se realizan utilizando el nuevo sistema y sus indicadores.

Acciones	Indicadores	2022	2023	2024	2025
Revisar y evaluar los procesos de medición y los indicadores utilizados en los programas de intercooperación.	Banco de indicadores y criterios de medición actuales creado.	●	●		
Definir un sistema de medición con indicadores de referencia para los programas de intercooperación.	Documento que define el sistema de medición.		●		
Implementar el nuevo sistema en los programas de intercooperación de Mundukide.	La memoria anual de Mundukide y el seguimiento de los Planes de Gestión de los programas se realizan incorporando el nuevo sistema.			●	●



OBJETIVO 5: Desarrollar una política de apertura de nuevos programas de Intercooperación en el Sur.

Indicador:

- Política aprobada por el Patronato.

Acciones	Indicadores	2022	2023	2024	2025
Definir indicadores para valorar las condiciones de apertura de nuevos programas: contexto, financieras, personas.	Indicadores y condiciones definidas.		●		
Realizar un análisis geográfico de alternativas.	Análisis geográfico.		●		
Definir un proceso de apertura de programas.	Proceso definido.		●		
Seguimiento anual de indicadores.	Proceso en marcha.			●	●





“

Como siempre, serán las personas más vulnerables del planeta quienes más sufrirán las consecuencias de la guerra, que sumada a la creciente desigualdad, la crisis climática y a la pandemia COVID 19, hará más difícil su acceso al agua, a la alimentación, a la educación, a la sanidad y en definitiva a los derechos más básicos.

”

RETO 2

FORTALECER EL EQUIPO DE PERSONAS Y LA ORGANIZACIÓN

LINEA ESTRATÉGICA 3

FORTALECIMIENTO DEL EQUIPO DE PERSONAS

OBJETIVO 6: Asegurar que la organización cuenta continuamente con un equipo adecuado de personas motivadas para llevar a cabo su misión.

Indicador:

- Plan estratégico de personas aprobado.
- 27 personas en plantilla.

Índices de cultura organizativa (OTALORA):

- Satisfacción y compromiso >5.
- Cultura constructiva >5.
- Calidad emocional >70.



Acciones	Indicadores	2022	2023	2024	2025
Definir la estrategia de personas que responda a las necesidades de la organización.	Plan Estratégico de Personas.	●			
Aumentar la motivación, satisfacción y compromiso de las personas de la organización.	Índices cultura organizativa: <ul style="list-style-type: none"> • Satisfacción y compromiso >5. • Cultura constructiva >5. • Calidad emocional >70. 	●	●	●	●
Atraer personas con perfiles adecuados.	Definida estrategia de captación.	●	●	●	●
Impulsar la formación continua y la capacitación de las personas.	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de formación de personas 22-25. • 8 horas formación anual persona. 	●	●	●	●
Eliminar la desigual participación de mujeres y hombres en las estructuras, procesos de trabajo y espacios de toma de decisión, generizando y feminizándolas.	<ul style="list-style-type: none"> • Una representación mínima del 40% de mujeres en el patronato. • Comisión Delegada y personal contratado • 50% de las nuevas contrataciones y rotaciones son mujeres 	●	●	●	●



OBJETIVO 7: Continuar priorizando la coordinación, acompañamiento y ejecución en terreno de los programas.

Indicador:

- 15 personas cooperantes.
- 60 personas locales contratadas.

Acciones	Indicadores	2022	2023	2024	2025
Mozambique: Poner en marcha el nuevo esquema en el país para facilitar la entrada de cooperantes y la actividad de comercialización al equipo local.	5 personas cooperantes + 40 locales.	●	●	●	●
Etiopia: Legalizar Mundukide para facilitar la estancia de las personas cooperantes y creación de equipo local.	1 persona cooperante + 3 locales.	●	●	●	●
Malawi: Iniciar la actividad y crear el equipo.	1 persona cooperante + 3 locales.			●	●
Brasil: Constituir el equipo local y renovar el equipo de personas cooperantes.	4 personas cooperantes en terreno + 2 locales.	●	●	●	●
Colombia: Consolidar el equipo local y renovar el equipo de personas cooperantes.	2 personas cooperantes + 8 locales.	●	●	●	●
Ecuador: Legalizar Mundukide para facilitar la estancia de la persona cooperante y creación de equipo local.	1 persona cooperante + 4 locales.	●	●	●	●
Sostenibilidad ambiental: Puesta en marcha de al menos dos proyectos nuevos en países del sur.	2 personas cooperantes.	●	●	●	●
Gehikoop: Proyectos de fin de grado con MU. Poner en marcha la bolsa de trabajo con las cooperativas.	1 estudiante en PFG/año + 10 personas voluntarias de cooperativas.	●	●	●	●



OBJETIVO 8: Reforzar los programas y los procesos con la aportación del voluntariado.

Indicador:

- 15 personas voluntarias activas.
- Personas satisfechas con su aportación.

Acciones	Indicadores	2022	2023	2024	2025
Definir las necesidades y los perfiles necesarios para el período 2022-25.	Listado de necesidades y perfiles.	●			
Establecer sistemas de integración de las personas voluntarias en los programas y procesos.	Planes de acogida y acceso a sistemas de gestión.	●			
Hacer seguimiento de las necesidades de Mundukide e inquietudes del voluntariado.	4 reuniones anuales de seguimiento.	●	●	●	●
Incorporar al voluntariado a la dinámica diaria de Mundukide.	Incluidas personas voluntarias en procesos y programas.	●	●	●	●



LÍNEA ESTRATÉGICA 4

ORGANIZACIÓN SOLVENTE Y EFICIENTE

OBJETIVO 9: Adaptar la estructura a la nueva realidad de la organización favoreciendo una mayor interconexión entre los diferentes procesos.

Indicador:

- Nuevo organigrama.
- Nuevos órganos de coordinación.
- Reglamento interno revisado.
- Convenio propio.
- Plan Pro-equidad de género 2022-25.

Acciones	Indicadores	2022	2023	2024	2025
Definir una nueva estructura organizativa.	Organigrama aprobado.	●			
Revisar la normativa interna adaptándola a la nueva realidad de la organización y a las novedades legislativas.	<ul style="list-style-type: none"> • Reglamento Interno revisado. • Convenio propio aprobado. 	●	●		
Impulsar la coordinación entre los diferentes procesos y programas.	Nuevos órganos y dinámicas de coordinación.	●	●	●	●
Impulsar la participación de las personas en la dinámica de la organización.	Calendario de reuniones y encuentros.	●	●	●	●
Profundizar en la transversalización de género en la organización.	Plan Pro-Equidad de Género 2022-25 con presupuesto y desarrollo anual.	●	●	●	●



OBJETIVO 10: Satisfacer las necesidades de financiación manteniendo la autonomía de acción.

Indicador:

- Presupuesto 2.500.000 €.
- 40% Fondos Propios - 60% Subvenciones.

Acciones	Indicadores	2022	2023	2024	2025
Identificar y poner en marcha actividades para la captación de Fondos Propios en Cooperativas, ONGDs y particulares.	40% Fondos Propios.	●	●	●	●
Identificar convocatorias y presentar propuestas garantizando la diversificación de fuentes.	60% Subvenciones.	●	●	●	●
Poner en marcha el proceso de captación de fondos en terreno coordinado con el proceso de financiación.	30 % de las subvenciones de Mozambique y Brasil.	●	●	●	●
Gestionar el fondo de seguridad.	Fondo de Seguridad del 50-75% del presupuesto.	●	●	●	●



OBJETIVO 11: Adecuar los procesos de apoyo a los retos estratégicos.

Indicador:

Gestión económica:

- Auditoría sin salvedades.
- Información necesaria disponible para el resto de los procesos .

Gestión de sistemas:

- Las personas de Mundukide tienen las herramientas suficientes y las competencias necesarias para utilizar estas herramientas.

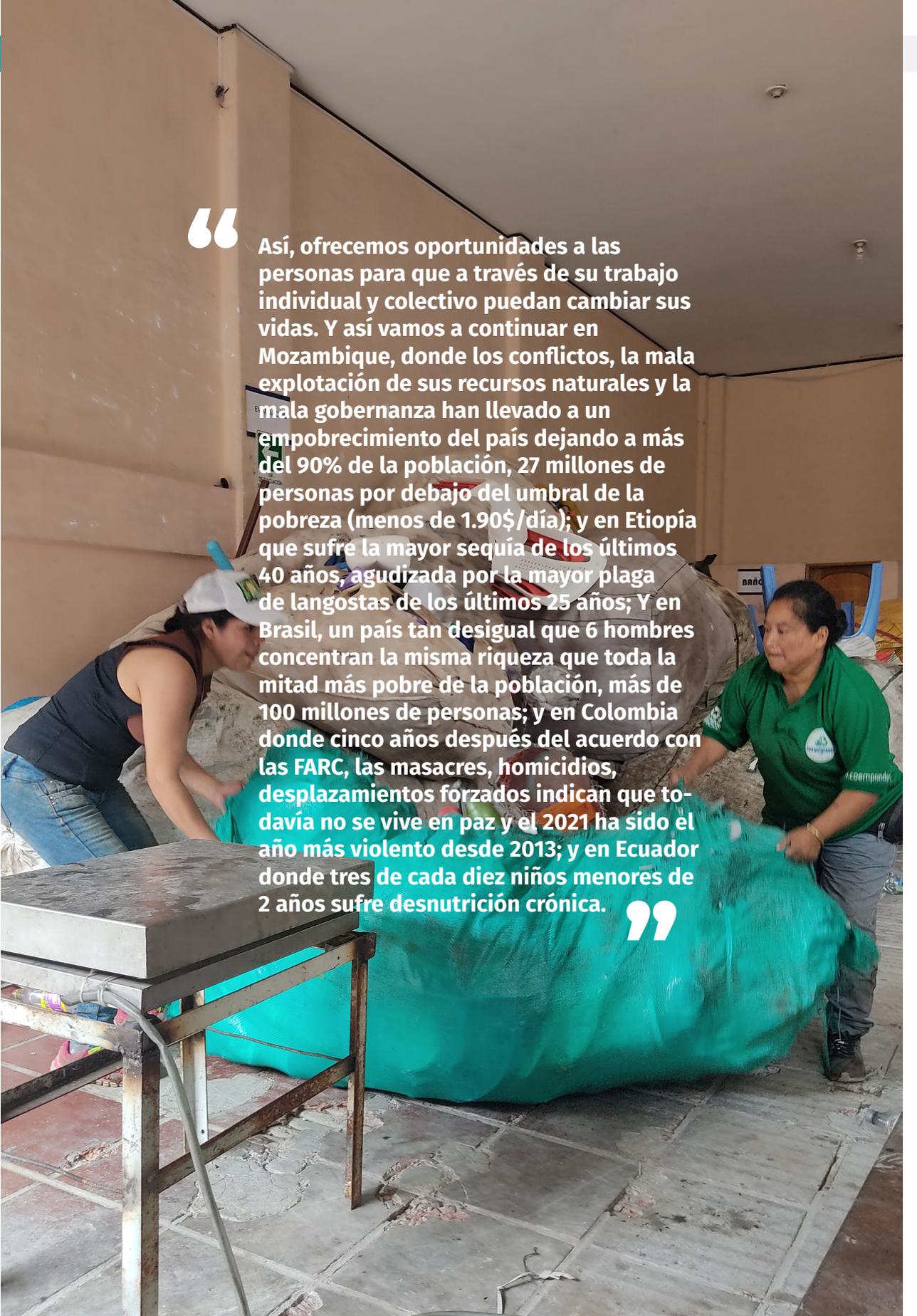
Acciones	Indicadores	2022	2023	2024	2025
Gestión económica: <ul style="list-style-type: none"> • Adaptar la gestión económica a las nuevas necesidades. • Dar respuesta a las necesidades de la organización. 	<ul style="list-style-type: none"> • Información necesaria disponible para el resto de los procesos. • Auditoría sin salvedades. 	●	●	●	●
Gestión de sistemas: <ul style="list-style-type: none"> • Mantener los mecanismos de intercambio de información de documentos y empoderar a las personas en su buena utilización. • Extender la utilización de los sistemas de seguimiento económico a través del empoderamiento de las personas en su utilización. (NSG, OpenERP, MITEK y EM). • Revisar las necesidades de recursos informativos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las personas de Mundukide saben utilizar y utilizan las herramientas de intercambio de información. • 100% de las personas de Mundukide son capacitadas y utilizan las herramientas. • Documento revisado del proceso de sistemas con la actualización del diagnóstico. 	●	●	●	●



“

Así, ofrecemos oportunidades a las personas para que a través de su trabajo individual y colectivo puedan cambiar sus vidas. Y así vamos a continuar en Mozambique, donde los conflictos, la mala explotación de sus recursos naturales y la mala gobernanza han llevado a un empobrecimiento del país dejando a más del 90% de la población, 27 millones de personas por debajo del umbral de la pobreza (menos de 1.90\$/día); y en Etiopía que sufre la mayor sequía de los últimos 40 años, agudizada por la mayor plaga de langostas de los últimos 25 años; Y en Brasil, un país tan desigual que 6 hombres concentran la misma riqueza que toda la mitad más pobre de la población, más de 100 millones de personas; y en Colombia donde cinco años después del acuerdo con las FARC, las masacres, homicidios, desplazamientos forzados indican que todavía no se vive en paz y el 2021 ha sido el año más violento desde 2013; y en Ecuador donde tres de cada diez niños menores de 2 años sufre desnutrición crónica.

”



RETO 3

AUMENTO DE LA NOTORIEDAD Y EL VÍNCULO CON LAS COOPERATIVAS

LÍNEA ESTRATÉGICA 5

AUMENTO DE LA NOTORIEDAD

OBJETIVO 12: Aumentar el conocimiento del trabajo de Mundukide a través de la intensificación y mejora de la actividad de comunicación.

Indicador:

- Un plan de comunicación.
- Incremento del 10% anual en el seguimiento de los diferentes canales de comunicación (redes, web, newsletter...).
- Aumentar en 150 personas el número de personas socias o aportantes de Mundukide.

Acciones	Indicadores	2022	2023	2024	2025
Evaluar las acciones comunicativas realizadas hasta ahora.	Diagnóstico compar-tido.	●			
Definición de público objetivo (local, estatal, internacional).	Segmentado y ca-racterizado público objetivo.	●			
Construir la narrativa de los programas para comunicar mejor nuestra labor.	1 narrativa por pro-grama.	●			
Elaborar un plan de comunicación innovador que recoja los aprendizajes hasta la fecha.	Un plan de comuni-cación.	●			
Implementar el plan de comunicación.	Incremento del 10% anual en el seguimiento de los diferentes canales de comunicación (redes, web, newsletter...).	●	●	●	●



LINEA ESTRATÉGICA 6

VINCULACIÓN DE LAS COOPERATIVAS AL PROYECTO MUNDUKIDE

OBJETIVO 13: Lograr apoyo estructural e institucional de agentes cooperativos.

Indicador:

- Aportación de las cooperativas 850.000 euros/año.
- Acuerdos con 5 cooperativas para cooperantes cooperativistas.

Acciones	Indicadores	2022	2023	2024	2025
Cooperativas de la experiencia MONDRAGON: <ul style="list-style-type: none"> • Asegurar aportaciones de las cooperativas. • Establecer mecanismos facilitadores para cooperantes cooperativistas. Impulsar nuevas propuestas de inter-cooperación. 	<ul style="list-style-type: none"> • 40% fondos propios. • Acuerdos con 5 cooperativas. • 2 proyectos de innovación propios con coops en 4 años. 	●	●	●	●
Aumentar la interlocución con organismos cooperativos (Konfekoop, ANEL, CEPES, coops4dev...).	Reuniones periódicas.	●	●	●	●
Establecer relación con los organismos cooperativos de los países en donde tenemos programa.	Visita anual.	●	●	●	●



OBJETIVO 14: Ampliar la colaboración de las personas cooperativistas con Mundukide.

Indicador:

- 5 cooperantes cooperativistas en plantilla.
- Aumentar en 100 personas el número de cooperativistas socios/as o aportantes de Mundukide.

Acciones	Indicadores	2022	2023	2024	2025
Aumentar la difusión de la carrera solidaria para fortalecer el vínculo en Mundukide y las personas cooperativistas.	500 personas/año participantes en la carrera.	●	●	●	●
Aumentar el conocimiento de las personas sobre los programas de Mundukide: <ul style="list-style-type: none"> • Organizar exposiciones itinerantes por las cooperativas • Visitas a programas 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 exposiciones en las cooperativas. • 50 cooperativistas visitan nuestros programas. 	●	●	●	●
Organizar 2 campañas de captación específicas para personas cooperativistas.	Aumentar en 100 personas el número de cooperativistas socios o aportantes de Mundukide.	●	●	●	●
Poner en marcha la bolsa de trabajo para cooperativistas (GEHIKOOP).	100 cooperativistas participantes.	●	●	●	●
Impulsar grupos motores de Mundukide en las cooperativas (GEHIKOOP).	15 grupos motores.	●	●	●	●



“

Nuestro compromiso es **AUMENTAR EL IMPACTO DE NUESTRA COOPERACIÓN** en los próximos cuatro años, para seguir ofreciendo más y mejores alternativas de vida a miles de personas.

”

