



**mundukide**

kooperazio kooperatiboa  
*cooperación cooperativa*

**PG 2023**

2022.11

## Índice

0	INTRODUCCIÓN.....	4
1	RETO 1: AMPLIAR LA INTERCOOPERACIÓN Y SU IMPACTO .....	5
1.1	LÍNEA ESTRATÉGICA 1. AUMENTO DE LOS RESULTADOS EN LOS PROGRAMAS DE INTERCOOPERACIÓN .....	5
1.1.1	OBJETIVO 1. AUMENTAR EL IMPACTO POSITIVO DE LOS PROGRAMAS DE INTERCOOPERACIÓN EN LA VIDA DE LAS PERSONAS Y COMUNIDADES DEL SUR CON LAS QUE COOPERAMOS.....	5
1.1.1.1	LÍNEA 1.1. AUMENTO DE LOS RESULTADOS EN LOS PROGRAMAS DE INTERCOOPERACIÓN .....	5
1.1.1.1.1	MOZAMBIQUE.....	5
1.1.1.1.2	ETIOPÍA .....	5
1.1.1.1.3	MALAWI .....	6
1.1.1.1.4	BRASIL.....	6
1.1.1.1.5	COLOMBIA .....	7
1.1.1.1.6	ECUADOR .....	8
1.1.2	OBJETIVO 2. AUMENTAR EL IMPACTO POSITIVO EN LA UNIVERSALIDAD DE LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL- GEHIKOOP .....	8
1.1.3	OBJETIVO 3. DEFINIR LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN EL SUR E IMPLEMENTAR PROPUESTAS.....	9
1.2	LÍNEA ESTRATÉGICA 2. MEJORAR LOS PROCESOS DE CRECIMIENTO Y MEDICION DE IMPACTO DE LOS PROGRAMAS DE INTERCOOPERACIÓN .....	10
1.2.1	OBJETIVO 4. PONER EN MARCHA UN SISTEMA DE MEDICIÓN DE IMPACTO ARMONIZADO CON UNA BASE DE INDICADORES COMUNES.....	10
1.2.2	OBJETIVO 5. DESARROLLAR UNA POLÍTICA DE APERTURA DE NUEVOS PROGRAMAS DE INTERCOOPERACIÓN EN EL SUR.....	10
2	RETO 2: FORTALECER EL EQUIPO DE PERSONAS Y LA ORGANIZACIÓN.....	10
2.1	LÍNEA ESTRATÉGICA 3. FORTALECIMIENTO DEL EQUIPO DE PERSONAS.....	10
2.1.1	OBJETIVO 6. ASEGURAR QUE LA ORGANIZACIÓN CUENTA CONTINUAMENTE CON UN EQUIPO ADECUADO DE PERSONAS MOTIVADAS PARA LLEVAR A CABO SU MISIÓN. ....	10
2.1.2	OBJETIVO 7. CONTINUAR PRIORIZANDO LA COORDINACIÓN, ACOMPAÑAMIENTO Y EJECUCIÓN EN TERRENO.....	11
2.1.3	OBJETIVO 8. REFORZAR LOS PROGRAMAS Y LOS PROCESOS CON LA APORTACIÓN DEL VOLUNTARIADO.....	11
2.2	LÍNEA ESTRATEGICA 4. ORGANIZACIÓN SOLVENTE Y EFICIENTE.....	12
2.2.1	OBJETIVO 9. ADAPTAR LA ESTRUCTURA A LA NUEVA REALIDAD DE LA ORGANIZACIÓN FAVORECIENDO UNA MAYOR CONEXIÓN ENTRE LOS DIFERENTES PROCESOS.....	12
2.2.2	OBJETIVO 10. SATISFACER LAS NECESIDADES DE FINANCIACIÓN MANTENIENDO LA AUTONOMÍA.....	12
2.2.3	OBJETIVO 11. ADECUAR LOS PROCESOS DE APOYO A LOS RETOS ESTRATÉGICOS.....	13
3	RETO 3: AUMENTAR LA NOTORIEDAD Y EL VÍNCULO CON LAS COOPERATIVAS.....	13
3.1	LÍNEA ESTRATÉGICA 5. AUMENTO DE LA NOTORIEDAD.....	13

3.1.1	OBJETIVO 12. AUMENTAR EL CONOCIMIENTO DEL TRABAJO DE MUNDUKIDE A TRAVÉS DE LA INTENSIFICACIÓN Y MEJORA DE LA ACTIVIDAD DE COMUNICACIÓN. ....	14
3.2	ÍNEA ESTRÁTEGICA 6. REFUERZO DEL VÍNCULO DE LAS COOPERATIVAS AL PROYECTO MUNDUKIDE. ....	14
3.2.1	OBJETIVO 13. LOGRAR EL APOYO ESTRUCTURAL E INSTITUCIONAL DE LAS COOPERATIVAS. ....	14
3.2.2	OBJETIVO 14. AMPLIAR LA COLABORACIÓN DE LAS PERSONAS COOPERATIVISTAS CON MUNDUKIDE. ....	14
4	PRESUPUESTO .....	15

## 0 INTRODUCCIÓN

El Plan de Gestión 2023, se enmarca dentro del Plan Estratégico 2022-25, que se resume en 3 Retos y 6 Líneas Estratégicas que se resumen en la tabla adjunta.

	<b>Reto</b>	<b>Líneas Estratégicas</b>
<b>RETO 1</b>	<b>AMPLIAR LA INTERCOOPERACIÓN Y SU IMPACTO</b>	<b>LÍNEA 1</b> - AUMENTO DE LOS RESULTADOS EN LOS PROGRAMAS DE INTERCOOPERACIÓN
		<b>LÍNEA 2</b> - MEJORA DE LOS PROCESOS DE CRECIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTO DE LOS PROGRAMAS
<b>RETO 2</b>	<b>FORTALECER EL EQUIPO DE PERSONAS Y LA ORGANIZACIÓN</b>	<b>LÍNEA 3</b> - FORTALECIMIENTO DEL EQUIPO DE PERSONAS
		<b>LÍNEA 4</b> - ORGANIZACIÓN SOLVENTE Y EFICIENTE
<b>RETO 3</b>	<b>AUMENTAR LA NOTORIEDAD Y EL VÍNCULO CON LAS COOPERATIVAS</b>	<b>LÍNEA 5</b> - AUMENTO DE LA NOTORIEDAD
		<b>LÍNEA 6</b> - REFUERZO DEL VÍNCULO DE LAS COOPERATIVAS AL PROYECTO MUNDUKIDE

# 1 RETO 1: AMPLIAR LA INTERCOOPERACIÓN Y SU IMPACTO

## 1.1 LÍNEA ESTRATÉGICA 1. AUMENTO DE LOS RESULTADOS EN LOS PROGRAMAS DE INTERCOOPERACIÓN

### 1.1.1 OBJETIVO 1. AUMENTAR EL IMPACTO POSITIVO DE LOS PROGRAMAS DE INTERCOOPERACIÓN EN LA VIDA DE LAS PERSONAS Y COMUNIDADES DEL SUR CON LAS QUE COOPERAMOS

#### 1.1.1.1 LÍNEA 1.1. AUMENTO DE LOS RESULTADOS EN LOS PROGRAMAS DE INTERCOOPERACIÓN

El objetivo de nuestra actividad debe ser conseguir el mayor impacto posible de nuestros programas, para lo cual proponemos:

##### 1.1.1.1.1 MOZAMBIQUE

En un contexto de extensión del conflicto al Sur de Cabo Delgado, nuestro objetivo es aumentar la actividad en Niassa a la espera de lo que ocurra en Cabo Delgado.

OBJETIVO GENERAL: Aumentar la capacidad de la población local del corredor Lichinga-Pemba para generar renta que contribuya al desarrollo equitativo y sostenible, que permita a las personas ser autónomas, resilientes y autosuficientes.	Aumentar la producción y el número de campesinado participantes en Niassa, mientras se dan pasos para recuperar la normalidad en Cabo Delgado.	Crear 10.000 empleos equivalentes.
R1. ASISTENCIA TÉCNICA. Facilitado el acceso a apoyo técnico adecuado a las circunstancias específicas de los campesinos para el aprovechamiento de las oportunidades detectadas.	Se experimenta la metodología de grupos. Se introducen nuevos cultivos. Niassa: Se constituyen 3 nuevos equipos en 4 nuevos distritos, que se unen a los 3 en marcha. Cabo Delgado: se retoma la actividad con el campesinado, con alguna actividad para desplazados.	20.000 participantes: 13.500 hombres y 6.500 mujeres.
R2. RED PARA INSUMOS. Facilitado el acceso a los insumos, materiales y equipamientos necesarios para la aplicación de las técnicas/cultivos promovidos.	Avanza la transferencia de la gestión de insumos a otras empresas.	90.000 euros de insumos al año.
R3. ACCESO AL MERCADO. Facilitado el acceso al mercado para la venta del excedente.		2 millones €/ año.
R4. UNIDAD DE GESTIÓN. La unidad de gestión mejora los procesos y crea nuevas herramientas de gestión (contabilidad, almacenes, medición áreas...)	Se renueva el equipo de cooperantes. Se consolidan los tres nuevos equipos de Niassa, y se refuerza la actividad de los equipos de Cabo Delgado.  Mejorar los procesos y crear nuevas herramientas de gestión (contabilidad, almacenes, medición áreas...).	5 personas cooperantes y 40 locales.  2 nuevos sistemas de gestión diseñados y en funcionamiento.

##### 1.1.1.1.2 ETIOPÍA

El conflicto con la región del Tigray persiste pero está silenciado sin información pública de lo que está aconteciendo, sin embargo tiene consecuencias en la vida y en la economía de todo el país.

OBJETIVO GENERAL. Mejorar los medios de vida del pequeño campesinado mejorando la producción y la productividad agrícola en la región de Arsi (Oromía).		Creación de 300 empleos equivalentes
R1. OPORTUNIDADES. Crear nuevas oportunidades de producción agrícola y ganadera a través de la introducción de nuevas técnicas y cultivos.		8 nuevas técnicas/cultivos promovidos
R1. ASISTENCIA TÉCNICA. Facilitar la asistencia técnica y el acceso a los insumos, materiales y equipamientos necesarios para la aplicación de las técnicas/cultivos promovidos.		700 personas participantes: 450 hombres y 250 mujeres.
R4. UNIDAD DE GESTIÓN. Renovado el equipo de Mundukide. Legalizada la situación de Mundukide y de la persona cooperante en el país. Búsqueda de nuevos socios locales		Nueva gestión en la coordinación del equipo. Mundukide legalizada en Etiopía. 1 nuevo socio local.

### 1.1.1.1.3 MALAWI

OBJETIVO GENERAL. Iniciar un programa que tiene un impacto positivo en la vida de las personas de Malawi.	Inicio de las visitas de identificación	Primeras visitas. Contratación de una persona para Malawi.
---	---	---

### 1.1.1.1.4 BRASIL

OBJETIVO GENERAL. Mejorar el desarrollo socioeconómico de las familias acampadas y asentadas del Movimiento de los Trabajadores Sin Tierra a través de la consolidación del trabajo realizado hasta la fecha y aprovechando las oportunidades de financiación local en Brasil.	Se implanta un modelo de acompañamiento y asistencia a las cooperativas, reforzando el papel de los equipos locales (CE, RGS, SC, PR, comercialización) y las personas cooperantes en 5 estados: CE, PR, SC, RGS, SP.  Se socializa la sistematización del modelo de gestión propio para las cooperativas de la Reforma Agraria, con la publicación de un documento y el diseño de una herramienta interactiva.	5000 personas socias - 3.125 hombres y 1.875 mujeres - de 50 cooperativas mejoran sus retornos cooperativos. El programa actúa en 5 estados (Rio Grande do Sul, Paraná, Santa Catarina, Sao Paulo, Ceará) en el Sur, Centro y Nordeste de Brasil..
R1. FORMACIÓN. Reforzar la formación en gestión como elemento de fortalecimiento de las cooperativas sobre todo en la región Nordeste.	Se continua con la dinámica de formaciones online con Seminarios para personal técnico y gestores de cooperativas. se retoman las formaciones	15 Cursos con 149 personas al año.( 1/3 mujeres)

	presenciales en especial el proyecto de formación en organización de la producción y comercialización para 8 estados del Nordeste.	
R2. ASISTENCIA TÉCNICA. Asistir a las cooperativas y a las entidades del MST en gestión social y empresarial haciendo más esfuerzo en el fortalecimiento de las Cadenas de Valor como espacio de intercooperación entre las cooperativas sobre todo en la región Centro y Sur.	Fortalecer la asistencia a través de los grupos multiplicadores y las cadenas productivas. En el ámbito de la comercialización además del escritorio nacional, Intensificar el acompañamiento a los Armaçens do campo,	24 cooperativas 22 entidades de intercooperación 4 equipos de acompañamiento 6 entidades de comercialización Aumento del importe de comercialización.
FINANCIACIÓN: Acceder a financiación local para financiar los proyectos del programa.	Diagnóstico de opciones.	1 persona local contratada. Primeros proyectos presentados.
R4. PERSONAS. Mantener un equipo motivado, formado y coordinado con una experiencia destacada en gestión de empresas sociales que colabora de manera eficiente con otros agentes.	Se ha renovado el equipo (1/2 personas cooperantes, 1 persona local para financiación, incorporación de personas voluntarias especialistas).	10 personas (5 cooperantes, 2 locales, 3 voluntarias) 3 encuentros presenciales y encuentros online cada dos semanas, que incluyen formaciones específicas.

#### 1.1.1.1.5 COLOMBIA

OBJETIVO GENERAL. Contribuir al fortalecimiento organizativo y socioeconómico del colectivo de personas recicladoras, y a mejorar la vida de las mujeres agricultoras junto a entidades locales.		997 personas: 672 mujeres y 325 hombres mejoran su calidad de vida.
R1. REICLADORAS. Mejorar la vida de las recicladoras de oficio del suroccidente colombiano fortaleciendo las organizaciones de recicladoras..	Expandir la actividad iniciada en Pasto al Sur Occidente de Colombia y a la Asociación de Recicladores de Bogotá. En base a  Mejorar procesos internos y sistematización de reuniones, toma de decisiones, y procesos operativos.  Conseguir y fortalecer un sistema operacional junto con las instituciones locales.  Conseguir influir en el Plan de Gestión Integral de Residuos Solidos (PGIRS) para que haya mejoras para el colectivo  Articular alianzas con otros colectivos de recicladoras de Colombia y Latinoamérica.	620 Personas (280 hombres). 3 Departamentos y Bogotá.
R2. INDÍGENAS Mejorar la vida de las agricultoras indígenas de Pasto mejorando las	Consolidar el modelo de fortalecimiento agrícola y extenderlo a un nuevo	377 Personas (45 hombres).

oportunidades de producción y comercialización en base a una agricultura en transición a la agroecología.	departamento.	• Incrementado la comercialización en 50%.
R3. GESTIÓN. Fortalecido el equipo y conseguidos los recursos para los objetivos establecidos.	Conseguidos los recursos para los dos próximos años en Nariño, se debe pensar en cómo afrontar las actividades de expansión, tanto por las personas como por recursos.	Dos nuevas persona coordinadoras. Una persona para financiación

1.1.1.1.6 ECUADOR

OBJETIVO GENERAL. Impulsar junto a entidades locales, el desarrollo socioeconómico sostenible y la asociatividad de las organizaciones rurales de la frontera norte y la Amazonía.		
R1. Acompañamiento a la experiencia WIÑAK	Acompañar a Wiñak en su planificación estratégica.	Plan Estratégico implementado
R2. Acompañamiento de las cooperativas TOISAN.	Desarrollado un modelo comercial asociativo en red con mujeres rurales de la EPS empoderadas. Mejoradas con protagonismo femenino oportunidades de acceso al mercado de 10 empresas asociativa. Impulsada oferta multi-producto adaptada al mercado incluye ventajacompetitiva social y ambiental.	10 cooperativas involucradas. 5000 clientes. 3 Nuevos productos.
R3. Organizado viaje solidario "Bada beste mundu bat" de LABORAL KUTXA	Realizado viaje mostrando el contraste de la realidad de la vida entre la Sierra y la Amazonia.	10 jóvenes vascos, comparten con jóvenes ecuatorianos la realidad local.
R4. Iniciar el apoyo a un segundo proceso de transformación social a través de emprendimientos productivos.		Nuevo socio identificado con inicio de actividades.

**1.1.2 OBJETIVO 2. AUMENTAR EL IMPACTO POSITIVO EN LA UNIVERSALIDAD DE LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL- GEHIKOOP**

<b>OBJETIVO GENERAL.</b> Aumentar el impacto positivo de las actuaciones desarrolladas en la universalidad de la transformación social – GEHIKOOP (Educación para la transformación social Intercooperativa).	El proyecto piloto de GEHIKOOP estaba previsto para haber terminado en 2021, pero la pandemia ha retrasado su ejecución por lo que se prevé terminar en 2022. A inicios de 2023 haremos una evaluación para definir la nueva estrategia	2.500 personas
<b>R1. Cooperativistas</b> incluyen la visión local-global en su enfoque de transformación social.	Definida nueva estrategia	
<b>R2. MONDRAGON UNIBERTSITATEA</b> Consolidar el itinerario formativo de 4 años en MU (MGEP y Enpresagintza).	Propuesta planificación y contenidos para una asignatura optativa.  Definido propuesta pedagógica para MU en los cuatros cursos del grado.	900 alumnos y alumnas participan resolviendo el caso Mundukide.  Diseñada asignatura optativa.  Propuesta pedagógica de 4 años para alumnado de MU.
<b>R3. IKASTOLA.</b> Desarrollar y difundir material pedagógico que se utilice de forma autónoma por los centros educativos.		Materiales terminados.  Implantado en 5 centros los materiales, con al menos 50 participantes.
<b>R4. COORDINACIÓN</b> Crear mecanismos de coordinación con los programas, el área de comunicación y de financiación.		Dinámicas de trabajo acordadas con cada una de las áreas.

### 1.1.3 OBJETIVO 3. DEFINIR LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN EL SUR E IMPLEMENTAR PROPUESTAS

<b>OBJETIVO GENERAL.</b> Definir la estrategia en el área de Sostenibilidad Ambiental en el Sur e implementar propuestas.		
<b>R1. ANALISIS</b> Analizar la implementación de propuestas compatibles con los programas actuales.	Diagnóstico de posibilidades en cada uno de los programas actuales.	Definición de 2 propuestas de proyectos
<b>R2. ESTRATEGIA</b> Definir la Estrategia de Sostenibilidad Ambiental.		Estrategia presentada y aprobada
<b>R3. EQUIPO.</b>		Persona coordinadora formada.  Coordinación con los programas.

**1.2 LÍNEA ESTRATÉGICA 2. MEJORAR LOS PROCESOS DE CRECIMIENTO Y MEDICION DE IMPACTO DE LOS PROGRAMAS DE INTERCOOPERACIÓN**

**1.2.1 OBJETIVO 4. PONER EN MARCHA UN SISTEMA DE MEDICIÓN DE IMPACTO ARMONIZADO CON UNA BASE DE INDICADORES COMUNES**

OBJETIVO GENERAL. Poner en marcha un sistema de medición de impacto con una base de indicadores comunes en los programas de intercooperación.		
Definir indicadores para valorar las condiciones de apertura de nuevos programas: contexto, financieras, personas.		Banco de indicadores y criterios de medición actuales creado.

**1.2.2 OBJETIVO 5. DESARROLLAR UNA POLÍTICA DE APERTURA DE NUEVOS PROGRAMAS DE INTERCOOPERACIÓN EN EL SUR**

OBJETIVO GENERAL. Desarrollar una política de apertura de nuevos programas de Intercooperación en el Sur..	
R1. Revisar y evaluar los procesos de medición y los indicadores utilizados en los programas de intercooperación.	Indicadores y condiciones definidas.
Realizar un análisis geográfico de alternativas.	Análisis geográfico.
Definir un proceso de apertura de programas.	Proceso definido.

**2 RETO 2: FORTALECER EL EQUIPO DE PERSONAS Y LA ORGANIZACIÓN**

**2.1 LÍNEA ESTRATÉGICA 3. FORTALECIMIENTO DEL EQUIPO DE PERSONAS**

**2.1.1 OBJETIVO 6. ASEGURAR QUE LA ORGANIZACIÓN CUENTA CONTINUAMENTE CON UN EQUIPO ADECUADO DE PERSONAS MOTIVADAS PARA LLEVAR A CABO SU MISIÓN.**

OBJETIVO GENERAL. Disponer de un equipo motivado, capacitado, formado, coordinado y comprometido con los valores de Mundukide que responda a los retos de este Plan		
--	--	--

Estratégico.		
R.1. Plan Estratégico de Personas.	Implementación de las líneas de trabajo prioritizadas.	Definido el Plan Estratégico.
R.2 ATRACCIÓN Atraer personas con perfiles adecuados	Implantación de nuevas estrategias de captación. Nuevas relaciones con las cooperativas para mejorar la atracción de personas socias.	
R.3. Impulsar la formación continua y la capacitación de las personas.		Plan de formación 2022-25 8 horas de formación por persona
R.4. Eliminar la desigual participación de mujeres y hombres en las estructuras, procesos de trabajo y espacios de toma de decisión, generizando y feminizándolas.		50% de las nuevas contrataciones y rotaciones son mujeres

**2.1.2 OBJETIVO 7. CONTINUAR PRIORIZANDO LA COORDINACIÓN, ACOMPAÑAMIENTO Y EJECUCIÓN EN TERRENO.**

OBJETIVO GENERAL. Continuar priorizando la coordinación, acompañamiento y ejecución en terreno de los programas.	15 personas cooperantes y 60 personas locales contratadas
--	---

**2.1.3 OBJETIVO 8. REFORZAR LOS PROGRAMAS Y LOS PROCESOS CON LA APORTACIÓN DEL VOLUNTARIADO.**

OBJETIVO GENERAL. Reforzar los programas y los procesos con la aportación del voluntariado.	15 personas voluntarias activas. Personas satisfechas con su aportación.
R.1. Definir las necesidades y los perfiles necesarios para el período 2022-25.	Listado de necesidades y perfiles
R.2. INTEGRACIÓN Establecer sistemas de integración de las personas voluntarias en los programas y procesos.	Planes de acogida y acceso a sistemas de gestión. Incluidas personas voluntarias en procesos y programas.
R3. SEGUIMIENTO Hacer seguimiento de las necesidades de Mundukide e inquietudes del voluntariado.	4 reuniones anuales de seguimiento.

--	--

## 2.2 LÍNEA ESTRATEGICA 4. ORGANIZACIÓN SOLVENTE Y EFICIENTE.

### 2.2.1 OBJETIVO 9. ADAPTAR LA ESTRUCTURA A LA NUEVA REALIDAD DE LA ORGANIZACIÓN FAVORECIENDO UNA MAYOR CONEXIÓN ENTRE LOS DIFERENTES PROCESOS.

OBJETIVO GENERAL: Adaptar la estructura a la nueva realidad de la organización favoreciendo una mayor conexión entre los diferentes procesos.		
R.1. Definir una nueva estructura organizativa.		Organigrama aprobado.
R.2. Revisar la normativa interna adaptándola a la nueva realidad de la organización y a las novedades legislativas.		RRI revisado. Convenio propio aprobado. Normativa para personal local implantada.
R.3. Impulsar la coordinación entre los diferentes procesos y programas, impulsando la participación de las personas en la dinámica de la organización.		Nuevos órganos y dinámicas de coordinación.
R.5. Profundizar en la transversalización de género en la organización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eliminar la desigual participación de mujeres y hombres en las estructuras, procesos de trabajo y espacios de toma de decisión,</li> <li>-Comunicar el compromiso de Mundukide con la equidad de género.</li> <li>-Construcción, sistematización e implementación de herramientas propias para la transversalización de género en las actividades, proyectos y programas.</li> <li>-Grupo GIG que profundiza en la estrategia de cambios estructurales pro equidad.</li> </ul>	Mínimo 40% participación de mujeres en órganos. GIG en marcha con presupuesto y actividades.

### 2.2.2 OBJETIVO 10. SATISFACER LAS NECESIDADES DE FINANCIACIÓN MANTENIENDO LA AUTONOMÍA.

OBJETIVO GENERAL: Satisfacer las necesidades financieras de MUNDUKIDE manteniendo la autonomía	Presupuesto 2.500.000 €. 40% Fondos Propios - 60% Subvenciones. 30% financiación de Mozambique y Brasil de fuentes locales.
R.1. Identificar y poner en marcha actividades para la captación de Fondos Propios en Cooperativas, ONGDs y particulares.	1. Avanzar en el conocimiento de Mundukide dentro de Mondragon y de sus cooperativas tras la revisión de estos en sus mecanismos de intercooperación. Ejecutar acciones para mejorar el posicionamiento. 2- Estar informados y participar en foros relacionados con los procesos de intercooperación que estén impulsando MONDRAGON y las cooperativas. 3. Continuar la dinámica de visitas y presentaciones en las cooperativas.

	<p>4. Trabajar la fidelización de las cooperativas con mayor compromiso hacia Mundukide (FAGOR, ULMA, ORKLI, LABORAL Kutxa, EROSKI, MONDRAGON, MAIER).</p> <p>5- Trabajar el acercamiento a las cooperativas que no colaboran con Mundukide.</p> <p>6- Realizar una gestión exhaustiva de socios (datos de bases, domiciliaciones, envío de información, comunicación, análisis...).</p> <p>7- Mantener la dinámica de trabajo con Harreman, Munduzabal y en Gernikatik Mundura e Hiruatx.</p> <p>8-Plantear nuevas dinámicas para atracción de particulares.</p>
R.2. Identificar convocatorias y presentar propuestas garantizando la diversificación de fuentes.	<p>1. Hacer seguimiento a todas las convocatorias de GFA, BFA, GN, AECID,AVCD, %0,7, Rioja Alta, La Caixa .</p> <p>2. Participar en las reuniones en las que se nos convoca y realizar por lo menos una visita anual a cada entidad.</p> <p>3. Llevar a cabo las acciones necesarias para cumplir con los criterios de los financiadores ( actividades de sensibilización, voluntariado, participación de otros agentes, actualizar la web....).</p> <p>4. Presentar propuestas acordes a sus criterios.</p> <p>5. Justificar adecuadamente.</p>
R.3. Poner en marcha el proceso de captación de fondos en terreno coordinado con el proceso de financiación.	<p>1. Cración de equipo de financiación en los programas</p> <p>2. Identificar fuentes de financiación en terreno.</p> <p>3. Mantener relación con potenciales financiadores.</p> <p>4. Formular y presentar propuestas.</p>
R.4. Gestionar el fondo de seguridad.	Fondo de Seguridad del 50-75% del presupuesto.

### 2.2.3 OBJETIVO 11. ADECUAR LOS PROCESOS DE APOYO A LOS RETOS ESTRATÉGICOS.

OBJETIVO GENERAL: Adecuar los procesos de apoyo a los retos estratégicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auditoria sin salvedades.</li> <li>• Información necesaria disponible para el resto de los procesos .</li> <li>• Las personas de Mundukide tienen las herramientas suficientes y las competencias necesarias para utilizar estas herramientas.</li> </ul>
R.1. Gestión económica	<p>Adaptar la gestión económica a las nuevas necesidades.</p> <p>Dar respuesta a las necesidades de la organización.</p>
R.2. Gestión sistemas	<p>Mantener los mecanismos de intercambio de información de documentos y empoderar a las personas en su buena utilización.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Extender la utilización de los sistemas de seguimiento económico a través del empoderamiento de las personas en su utilización. (NSG, OpenERP, MITEK y EM).</li> <li>• Revisar las necesidades de recursos informativos.</li> </ul>

## 3 RETO 3: AUMENTAR LA NOTORIEDAD Y EL VÍNCULO CON LAS COOPERATIVAS.

### 3.1 LÍNEA ESTRATÉGICA 5. AUMENTO DE LA NOTORIEDAD.

**3.1.1 OBJETIVO 12. AUMENTAR EL CONOCIMIENTO DEL TRABAJO DE MUNDUKIDE A TRAVÉS DE LA INTENSIFICACIÓN Y MEJORA DE LA ACTIVIDAD DE COMUNICACIÓN.**

OBJETIVO GENERAL. Aumentar el conocimiento del trabajo de Mundukide a través de la intensificación y mejora de la actividad de comunicación.	
Elaborar un plan de comunicación innovador que recoja los aprendizajes hasta la fecha.	Plan de comunicación.
Implementar el plan de comunicación.	Incremento del 10% anual en el seguimiento de los diferentes canales de comunicación (redes, web, newsletter...).

**3.2 LÍNEA ESTRATÉGICA 6. REFUERZO DEL VÍNCULO DE LAS COOPERATIVAS AL PROYECTO MUNDUKIDE.**

**3.2.1 OBJETIVO 13. LOGRAR EL APOYO ESTRUCTURAL E INSTITUCIONAL DE LAS COOPERATIVAS.**

OBJETIVO GENERAL. Lograr el apoyo estructural e institucional de las cooperativas.	Aportación de las cooperativas 850.000 euros/año. Acuerdos con 5 cooperativas para cooperantes cooperativistas.
R.1. Asegurar aportaciones de las cooperativas y Establecer mecanismos facilitadores para cooperantes cooperativistas. Impulsar nuevas propuestas de intercooperación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 40% fondos propios.</li> <li>• Acuerdos con 5 cooperativas.</li> <li>• 2 proyectos de intercooperación con coops en 4 años.</li> </ul>
R.2. Aumentar la interlocución con organismos cooperativos (Konfekoop, ANEL, CEPES, coops4dev...).	Interlocución con organismos en País Vasco, España y Europa. Visita anual a organismos cooperativos de los países en donde tenemos programa.

**3.2.2 OBJETIVO 14. AMPLIAR LA COLABORACIÓN DE LAS PERSONAS COOPERATIVISTAS CON MUNDUKIDE.**

OBJETIVO GENERAL. Ser el referente en cooperación al desarrollo para personas socias de las cooperativas,	-
R.1. Aumentar el conocimiento de las personas sobre los programas de Mundukide:	Personas participantes en la carrera solidaria, se acercan a 500. Organización de exposición itinerante en las cooperativas 10 cooperativistas visitan nuestros programas
R.2. Impulsar grupos motores de Mundukide en las cooperativas	5 grupos motores

## 4 PRESUPUESTO

Teniendo en cuenta los objetivos desglosados en el presente documento, la cuenta de ingresos y gastos presupuestada para el ejercicio 2023 es la que se detalla a continuación.

	2021		PG2022		PG 2023	
<b>INGRESOS</b>	<b>1.837.430</b>	100%	<b>2.163.847</b>		<b>2.442.938</b>	
APORT. COOPERATIVAS	574.346	31%	365.000	17%	565.000	23%
SUBVENCIONES		52%	1.588.847	73%	1.657.938	68%
SUBVENC. INSTIT.PUBLICAS	950.848	4%	1.388.847	64%	1.457.938	60%
OTRAS SUBVENCIONES	64.426	3%	150.000	7%	150.000	6%
FINANCIACIONES EN EL SUR			50.000	2%	50.000	2%
ONGD	55.420	5%	50.000	2%	50.000	2%
PARTICULARES	98.039	0%	100.000	5%	100.000	4%
OTROS INGRESOS	94.351	101%	60.000	3%	70.000	3%
	<b>2021</b>		<b>PG2022</b>		<b>PG 2023</b>	
<b>GASTOS</b>	<b>1.857.245</b>	100%	<b>2.123.117</b>	100%	<b>2.622.516</b>	100%
<b>GASTOS INTERCOOPERACION</b>	<u>1.468.771</u>	<u>79%</u>	<u>1.732.928</u>	<u>82%</u>	<u>2.192.228</u>	<u>84%</u>
MOZAMBIQUE	454.819	24%	499.306	24%	527.544	20%
BRASIL		0%	618.472	29%	798.697	30%
COLOMBIA	661.941	36%	300.018	14%	368.522	14%
ECUADOR	146.298	8%	150.599	7%	231.555	9%
ETIOPIA	72.248	4%	79.133	4%	141.419	5%
MALAWI	87.884	5%	-	0%	10.000	0%
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL		0%		4%	97.048	4%
NUEVAS PROPUESTAS						
INTERCOOPERACION		0%	85.401	0%	17.444	1%
INTERCOOPERACIÓN GENERAL	45.581	2%	-	6%	-	0%
EDUCACIÓN TRANSF. SOCIAL	<u>122.410</u>	<u>7%</u>	<u>124.732</u>	<u>3%</u>	<u>114.942</u>	<u>4%</u>
COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN	<u>80.706</u>	<u>4%</u>	<u>73.686</u>	<u>9%</u>	<u>92.849</u>	<u>4%</u>
<b>GASTOS GENERALES</b>	<u>185.358</u>	<u>10%</u>	<u>191.772</u>	<u>2%</u>	<u>222.496</u>	<u>8%</u>
CAPTACIÓN	42.198	2%	48.374	6%	51.817	2%
GESTIÓN	143.160	8%	128.542	1%	148.423	6%
SISTEMAS		0%	14.856		22.256	1%
<b>RESULTADO</b>			<u>40.729</u>		<u>- 179.578</u>	
<b>FONDO DE SEGURIDAD</b>	- 19.815					