



mundukide

kooperazio kooperatiboa
cooperación cooperativa

Memoria 2023



www.mundukide.org



Iñigo Albizuri Landazabal

Presidente de Mundukide Fundazioa

Hace 25 años, un grupo de cooperativas y organizaciones no gubernamentales para el desarrollo creamos Mundukide. Nuestro entorno económico-social había cambiado y nos había colocado entre las sociedades ricas del mundo. Pensamos que nuestra apertura al mundo de aquellos años, no debía servir sólo para mejorar nuestras condiciones de vida, sino también las de otros pueblos y comunidades; y que lo que había funcionado para nosotros (el trabajo y el cooperativismo) podía ser válido también para otras personas.

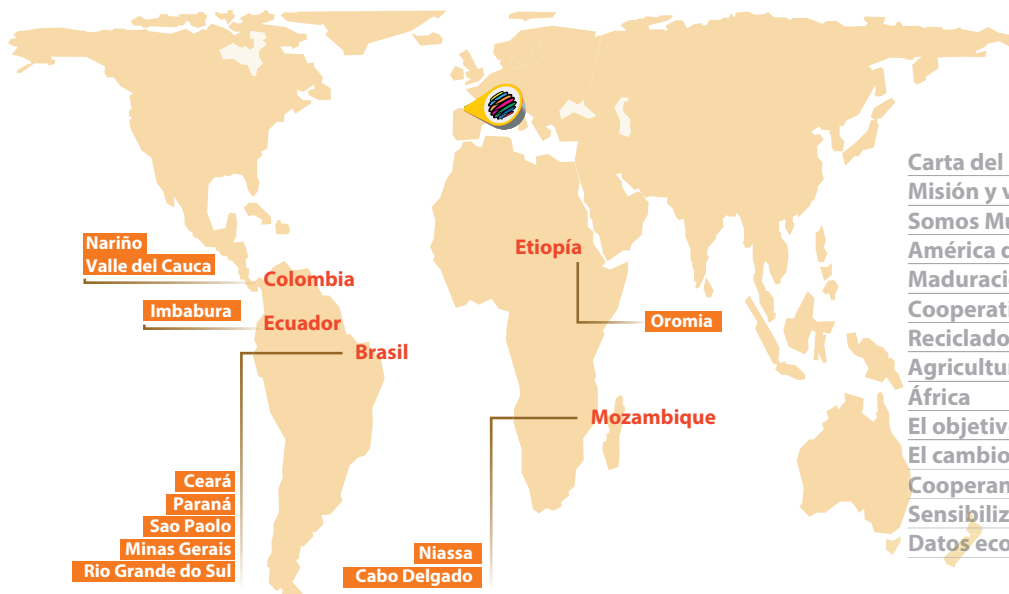
Y es que todo colectivo necesita recursos para obtener alimentación, vivienda o educación. Y para ello sólo existen tres vías: pedir, robar o crear. Pidiendo, siempre se estará sometido y robando siempre huyendo. El único camino a largo plazo es crear.

Para que la colaboración pudiese ser fructífera se necesitaban dos cosas: Primero el liderazgo de los colectivos deseosos de mejorar sus condiciones de vida. Y segundo, que nuestra solidaridad no fuese puntual ni ocasional, sino estructural y continuada.

Y 25 años después en eso estamos. Cooperando entre otros, con el campesinado de Mozambique, Etiopía y Ecuador, recicladoras de Colombia o el MST en Brasil, junto a mujeres y hombres que trabajan para lograr los recursos suficientes para una vida digna.

Solidaridad y responsabilidad. Buscar nuevas oportunidades y mercados. Aunar fuerzas y afrontar los retos unidas. Organizarse. Aprender y utilizar nuevas técnicas. Ahorrar y reinvertir. No crear oportunidades sólo para unas pocas personas, sino para la mayoría. Para hombres y mujeres. Fomentando una gestión eficiente. Es en lo que intentamos apoyar.

En esta memoria del año 2023 encontraréis ejemplos de todo ello. Dedicámos esta memoria del 2023 a todas las personas e instituciones que durante estos años habéis contribuido a esta forma de hacer tan nuestra. Gracias a todos y todas.



| | |
|---|----|
| Carta del Presidente | 2 |
| Misión y valores | 4 |
| Somos Mundukide | 5 |
| América del Sur | 6 |
| Maduración de un modelo de gestión propio | 8 |
| Cooperativismo en Ceará | 9 |
| Recicladoras de oficio | 10 |
| Agricultura saludable | 11 |
| África | 12 |
| El objetivo: aumentar ingresos | 14 |
| El cambio: un trabajo de largo aliento | 15 |
| Cooperantes | 16 |
| Sensibilización | 18 |
| Datos económicos | 20 |

MUNDUKIDE FUNDAZIOA

Iturriotz 27- 1º 20500 Arrasate-Mondragón • Tel. 943 772010
mundukide@mundukide.org • www.mundukide.org





Misión y valores



Nuestra misión es cooperar con los pueblos del Sur, compartiendo experiencias, medios y saber hacer, para fomentar el desarrollo autogestionario e integral de las partes implicadas, activando para ello la solidaridad del mundo del trabajo cooperativo, fundamentado y guiado por los valores y principios de Mundukide.

valores

SOLIDARIDAD UNIVERSAL

La solidaridad con otras experiencias de economía solidaria y con todos aquellos que trabajan por la democracia social, compartiendo objetivos de paz, justicia y desarrollo, fundamenta el trabajo de los que participamos en Mundukide.

TRABAJO

Realizamos nuestro trabajo como acción transformadora, como acción de cambio, como vía para la consecución del desarrollo. En Mundukide pensamos que el trabajo es un valor en sí mismo y creemos en la supremacía del trabajo sobre el capital.

TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Desde Mundukide buscamos la transformación hacia personas y sociedades más justas y más autogestionadas en todos los ámbitos, incluido el de las relaciones de género; desde esta perspectiva la autonomía es esencial para que cada persona, colectivo y pueblo decida el modelo de sociedad que quieren alcanzar.

Somos Mundukide

Cooperativas
y empresas
colaboradoras



Organizaciones
colaboradoras



Mundukide es socia o pertenece a las siguientes coordinadoras/plataformas a finales del 2023:





América del Sur

Contribuimos a fortalecer la labor empresarial, organizativa y cooperativa de contrapartes estructuradas, con liderazgo local y con vocación de transformación social en localidades de Brasil, Colombia y Ecuador.



ACOMPañAMIENTO
A COOPERATIVAS



IMPULSO A NUEVAS
EMPRESAS SOCIALES



CAPACITACIÓN
DE PERSONAS



COMERCIALIZACIÓN

Resultados destacados:

- Se ha cooperado con **22 cooperativas, 28 tiendas, 11 asociaciones** que engloban un total de 4.500 personas socias y 230 personas empleadas.
- **Más de 400 personas han participado** en las formaciones sobre Emprendizaje Social, Gestión de Empresas Sociales, Cooperativismo, Gestión Financiera y Relaciones Humanas.
- Las nuevas cooperativas del MST en Ceará han generado unos **ingresos por salarios de 123.000€ y unas ventas de 860.000 €** para sus socios agricultores/as.
- La red de supermercados "Armazens do Campo" del MST ha abierto 4 nuevos supermercados, totalizando **28 tiendas, 167 empleadas y la venta de productos de las cooperativas propias del MST por valor de 660.000 €.**
- En Colombia las campesinas indígenas han logrado **ventas de productos agroecológicos por valor de 46.000 €** y las recicladoras de Pasto aumentaron sus ingresos por el **cobro de tarifa en 16.000 €.**



Brasil

El programa Brasil tiene como objetivo fortalecer la situación socioeconómica de los colectivos vulnerables asociados en el Movimiento de Trabajadores Sin Tierra (MST) mediante la mejora de las prácticas cooperativas, desde la gestión de la producción hasta la comercialización.

Actualmente, el programa se estructura en tres líneas de colaboración con el MST: Fortalecimiento de las cooperativas de la región sur, mejorando sus capacidades productivas, comerciales, empresariales y organizativas. Creación de cinco cooperativas agroindustriales en el estado de Ceará. Desarrollo de una red de tiendas y centros de distribución para impulsar un canal comercial de circuito corto, generando nuevas oportunidades para las comunidades del MST.

Colombia

El programa Colombia trabaja en dos líneas principales. La primera línea se enfoca en el fortalecimiento de organizaciones de recicladoras de oficio con el objetivo de mejorar sus ingresos. Para ello, proporcionamos asistencia y formación a asociaciones de recicladores en el suroccidente colombiano. La segunda línea de trabajo se centra en fortalecer la economía familiar de las campesinas indígenas Pasto. Este apoyo incluye la introducción de tecnología agroecológica y el fomento de canales de comercialización de proximidad. Este esfuerzo se lleva a cabo en seis territorios indígenas del departamento de Nariño. Además, se está brindando asistencia al Cabildo Indígena de Gran Tescual en el desarrollo de emprendimientos productivos indígenas.

Ecuador

El programa Ecuador tiene como objetivo impulsar el desarrollo socioeconómico sostenible y fortalecer la asociatividad de organizaciones rurales en la Frontera Norte y la Amazonía. Actualmente, el programa está centrado en dos líneas de acción. La principal, en colaboración con la Corporación Toisan, de fortalecimiento de 10 emprendimientos en el Valle de Intag, Cotacachi, mayoritariamente liderados por mujeres, mejorando sus capacidades productivas, comerciales, empresariales y organizativas. Se ha creado la Red de comercialización conjunta "Kutakachi" para incrementar las ventas y acceder a mercados externos. La segunda línea de acción consiste en el asesoramiento a la asociación Wiñak de pequeños/as agricultores/as de la amazonia, fortaleciendo su gobernabilidad y planificación.



Maduración de un modelo de gestión propio



Desde el inicio del programa Brasil en 2007, se vio que los modelos de gestión cooperativos del País Vasco podían resultar interesantes para la mejora de la gestión en las cooperativas de Brasil. Obviamente no para utilizarlos directamente, sino como complemento o en combinación con las prácticas establecidas en el cooperativismo del MST. Así, después de años de trabajo, el 2014, se formalizó la primera propuesta del Modelo de Gestión de Empresas Sociales, diseñado para atender las necesidades de las organizaciones sociales del MST en un mercado capitalista, con un enfoque en las personas y las comunidades. Este modelo incorpora valores y principios cooperativos, proporcionando un camino hacia un desarrollo organizacional inclusivo y equitativo.

El modelo se ha convertido en la base del trabajo de acompañamiento que realiza el programa Brasil, y con los años se han desarrollado herramientas para diagnóstico, planificación y seguimiento que ayudan en su aplicación a diferentes tipos de entidades.

Poco a poco, dicho modelo se ha ido integrando en los planes de estudio de los centros educativos del sector productivo del MST y, hoy en día, toda formación realizada por Mundukide o el MST en temas cooperativos o productivo-comerciales se basa en este modelo. En los últimos cinco años, más de 1,400 personas, incluyendo 600 mujeres, han sido formadas en el uso del modelo y sus herramientas. Veintitrés cooperativas singulares, con 3.600 familias asociadas, y tres cooperativas de segundo grado, con 30 cooperativas asociadas, usan el Modelo de Gestión de Empresas Sociales en sus operaciones diarias. Además, la Red de Tiendas "Armazen do Campo", con más de 30 tiendas en todo Brasil, 170 trabajadoras y ventas de 2,8 millones de euros, ha desarrollado su propio modelo de negocio basándose en este enfoque.

Cooperativismo en Ceará



Desde su inicio, el MST ha abogado por la creación de cooperativas como una vía para empoderar a las personas trabajadoras rurales y promover un desarrollo agrario más justo y sostenible. Este impulso cooperativista ha encontrado mayor receptividad y crecimiento en las regiones del sur del país, donde actualmente reside casi el 60% de las cooperativas activas del MST. En este contexto, es estratégico para el MST expandir y consolidar este modelo cooperativista en el norte de Brasil, donde las condiciones socioeconómicas y desafíos son distintos, pero igualmente urgentes.

En 2017, con el respaldo del Banco Mundial y el Gobierno Estadual de Ceará, el MST inició un proyecto en colaboración con Mundukide para organizar la producción de varios asentamientos y campamentos del MST, estableciendo 5 cooperativas agroindustriales para el procesamiento de la producción agropecuaria. Durante cinco años, se ha capacitado a las comunidades en la gestión y gobernanza cooperativa, formando técnicos especializados en la administración cooperativa, el funcionamiento efectivo de agroindustrias y procesos de comercialización. A lo largo del 2002 y 2023, las cinco cooperativas agroindustriales han entrado en funcionamiento y el 2023 han alcanzado una facturación de 1,2 millones de euros. Además, se han establecido mecanismos de intercooperación a nivel estatal para apoyar los procesos de producción, comercialización y formación; y para brindar asesoría especializada en asuntos contables y legales, asegurando un entorno operativo estable y conforme a la normativa vigente.

El entorno cooperativo creado en Ceará no solo ha mejorado la producción y los ingresos de las familias asentadas, con 860.000€ por la compra de la producción agropecuaria de sus 541 personas asociadas y 123.000€ más en salarios a sus 65 personas trabajadoras; sino que también ha fortalecido su capacidad de autogestión y sostenibilidad a largo plazo. Este modelo no solo busca resultados económicos, sino que también sienta las bases para un desarrollo rural más equitativo y resiliente, fundamentado en los principios y valores del cooperativismo.





Recicladoras de oficio



Históricamente, las recicladoras de oficio en Colombia han enfrentado discriminación y exclusión, a pesar de ser un colectivo clave en la cadena de gestión de residuos. Una sentencia de 2009 de la Corte Constitucional marcó un hito al reconocer su labor, su derecho a participar en el sistema de servicio público de aseo y los ingresos correspondientes. El objetivo último es que las recicladoras consigan mejorar sus ingresos a través de su participación en el sistema público.

Mundukide está colaborando con la Asociación de Recicladoras de Oficio del Suroccidente Colombiano (ARSOC), la cual agrupa a nueve organizaciones de base en Popayán, Cali, Ibagué y Pasto. Estas organizaciones tienen 338 personas recicladoras socias (63% mujeres) y dan servicio a una población total recicladora de 5.326 personas (60% mujeres).

La colaboración de Mundukide con ARSOC y sus organizaciones, se centra en la formación y asistencia en gestión, asegurando así que las recicladoras puedan cumplir de forma eficiente y sostenida con las normativas de la prestación de aseo.

Para participar en el servicio de aseo, las organizaciones de recicladoras deben regularizar sus Estaciones de Clasificación y Aprovechamiento (ECA), a través de las cuales las organizaciones como Empresa Prestadora de Servicio registran las toneladas. La tarifa o pago por el servicio luego es recibida por cada persona recicladora en función de lo registrado a través de su organización. Este sistema no solo formaliza el trabajo de las recicladoras, sino que también asegura que reciban una compensación justa por su labor. En 2023, las 338 socias de las organizaciones de ARSOC han tenido un incremento anual de ingresos por tarifa de 46 euros, lo que equivale a medio mes de ingreso.

Agricultura saludable



La agroecología, central en la labor de Mundukide en Colombia y Ecuador, se presenta como una alternativa eficaz y sostenible para el desarrollo agrícola. Este enfoque es adaptable y ajustado a las necesidades de las comunidades indígenas Pastos en Colombia y del valle de Intag en Ecuador.

El abono orgánico es un pilar fundamental para la implementación de este modelo. Producido a partir de desechos orgánicos locales, el abono orgánico no solo enriquece la fertilidad del suelo, sino que también promueve la gestión sostenible de los recursos naturales y reduce la dependencia de insumos químicos externos, que son nocivos y costosos. La comercialización de alimentos saludables, cultivados de manera agroecológica, es crucial para la viabilidad económica de este modelo, debido al precio diferencial al que se venden los productos agroecológicos.

Mundukide, junto con sus socios/as locales, lidera el fomento de la agricultura agroecológica mediante actividades de formación y asistencia. Se ofrece capacitación en técnicas de producción agroecológica y en estrategias de comercialización directa, como ferias locales y mercados comunitarios. Este enfoque promueve la autonomía económica de las comunidades, fortalece los lazos entre personas productoras y consumidoras, y fomenta la adopción de una dieta más saludable.

Mundukide y su socio colombiano, Agromindalae, asisten a 417 familias productoras (80% mujeres como cabezas de producción) de 7 resguardos del pueblo Pasto, con una población de 56,660 personas. La corporación Toisan, socia ecuatoriana, junto con Mundukide, asiste a 120 productoras (90% mujeres) de una comunidad de 15.000 personas en el valle del Intag. Los resultados iniciales, como los incrementos en comercialización, han sido modestos hasta la fecha: 46,396€ en Colombia y 12.521€ en Ecuador.





África

Contribuimos al fortalecimiento de las capacidades de las personas para impulsar el desarrollo socioeconómico en países como Mozambique y Etiopía.



PRODUCCIÓN
AGRÍCOLA



SISTEMAS DE
IRRIGACIÓN



CAPACITACIÓN
DE PERSONAS



ASISTENCIA
TÉCNICA



RED DE SUMINISTROS
Y COMERCIALIZACIÓN

Resultados destacados:

- En total han participado **14.500 familias campesinas**.
- Las familias campesinas han contado con el apoyo de **176 campesinos/as** con experiencia en cultivos y técnicas específicas, **pertenecientes a 32 asociaciones** que durante 7 meses les han apoyado en la aplicación de **5 nuevas técnicas agrícolas**.
- Las familias, organizadas en 290 grupos vecinales y en colaboración con **20 comerciantes locales han adquirido 60 toneladas de insumos** y herramientas disponibilizados por el programa **por un valor total de 167.000 €**.
- Las familias **han cultivado 4.700ha** con las técnicas recomendadas y **han cosechado 2.500 toneladas**, con cuya venta, han logrado unos **beneficios de 2.155.000 €**.



Mozambique

Mozambique es uno de los diez países con menor índice de Desarrollo Humano del mundo, lo cual implica una pobreza generalizada y profunda. El programa coopera con las familias campesinas de las provincias de Niassa y Cabo Delgado, donde son más del 80% de la población y sobreviven con un presupuesto anual por familia que no llega a los 300 euros. El programa y las familias campesinas colaboran en la búsqueda de nuevas oportunidades productivo-comerciales que ofrezcan a las familias mejores oportunidades para obtener los recursos que les permitan mejorar sus vidas. La colaboración abarca desde la identificación de las oportunidades, a la venta de la cosecha, pasando por la asistencia técnica y el acceso a insumos y herramientas.

En estos años son decenas de miles las familias que han participado en el programa y progresivamente se está formando todo un ecosistema en el que participan las familias campesinas, grupos vecinales, asociaciones, comerciantes locales y grandes compradores agrícolas que a medida que se consolida, garantiza la sostenibilidad de las nuevas prácticas y fuentes de ingresos.

Etiopía

Finalizada la guerra en Tigray, en 2023 el conflicto alcanzó a la región Amhara, lo que llevó al Gobierno a decretar el estado de emergencia. Otra crisis, que ha causado graves daños sociales y económicos. A pesar de ello, con la entidad social local SOS Sahel, y teniendo como base la ciudad de Asella en la región de Oromia, se ha trabajado, por un lado, con una línea de microcréditos para microempresarios para 150 mujeres, y por otro, se ha continuado con el impulso de iniciativas de producción de manzanos, aguacates, pequeñas huertas (109 campesinos) y cría de pollos para 60 mujeres, con un objetivo general de impulsar la mejora de sus ingresos. Esta última línea es la que ha dado resultados en el corto plazo para las mujeres participantes con 71.220 huevos producidos y un ingreso estimado de 13.000 euros. Adicionalmente, y como respuesta al grave problema de la erosión, se ha trabajado en un programa piloto en un área de 20 hectáreas, a los pies de una montaña, lo que provoca que las lluvias se canalicen directamente hacia esta área, agravando el problema de la erosión. Para abordar este grave problema, se involucraron 20 familias locales en un esfuerzo comunitario. Juntas, estas familias plantaron un total de 38,000 plantas, incluyendo especies de Acacia, Gravilla y Eucalipto. Estas plantas con su adaptación natural al terreno y su capacidad para fortalecer el suelo con sus raíces, que ayudan a limitar y prevenir el aumento de la erosión.





El objetivo: aumentar ingresos



El programa trabaja con la soja desde la campaña 2018-2019. Empezó con una intervención muy pequeña y a lo largo de los años, viendo que aumentaba el número de empresas de compra, procesamiento y exportación, se ha ido introduciendo en nuevos distritos.

En 2022-2023 se ha logrado la mayor participación hasta el momento, con 3.000 campesinas que han cultivado 1.750ha (3 veces más que en el 2021-2022). Sin embargo, la comercialización ha sido muy accidentada. Intrigas de poder entre dos de las mayores empresas exportadoras y la falta de eficacia del arbitraje gubernamental provocaron que, a mitad de la campaña, casi se cerrara el mercado de exportación a la India y disminuciones de precio de hasta el 50% (de 30MZN/kg a 15MZN/kg). Ante esa situación, el programa y las familias campesinas tuvieron que desplegar un gran plan logístico con el objetivo de concentrar la parte de la cosecha que faltaba vender (700 toneladas) en unos pocos lugares y conseguir así atraer a los pocos compradores que aún estaban activos. Finalmente, y tras mucha negociación, se consiguió aumentar el precio desde los 15MZN/kg a 25MZN/kg y salvar la campaña.

Esta intervención, siendo una respuesta a una situación puntual, muestra sin embargo, una de las principales características del Programa, el cual no es concebido como un proyecto de formación o de fomento de un cultivo o técnica. El programa es ante todo un medio para aumentar los ingresos de una población rural que sobrevive con escasísimos recursos económicos. Por ello tras promover una cierta técnica o cultivo, el indicador de impacto del programa es cuál ha sido el incremento de ingresos de las participantes por aplicarla. Ese objetivo es el que marca el rumbo del programa.

El cambio: un trabajo de largo aliento



En el norte de Mozambique el 80% de la población son familias campesinas con menos de 300 euros por año. Al estar tan generalizada (son millones de familias), es una situación perversamente estable. Producen poco, hay pocos compradores, pagan poco, no merece invertir en mejorar la técnica, siguen en la pobreza...

Para salir de ese bucle se tienen que mover más o menos al compás las campesinas, los compradores agrícolas, los vendedores de insumos, la administración... Nadie puede avanzar mucho si los otros no le siguen. Un ejemplo ilustrativo puede ser el sésamo en Majune:

Majune es un distrito rural fuera del eje comercial principal de la provincia, con unos 40.000 habitantes, más del 90% de los cuales son familias campesinas. El 2011 se decidió incluir el sésamo entre las opciones del programa porque aun siendo totalmente desconocido en Majune, su producción estaba dando buenos resultados en otros distritos de país.

Ese año se animaron sólo 160 familias que apenas cosecharon 11 toneladas y con mucho esfuerzo se consiguió atraer un comprador con un precio bajo. La productividad fue muy baja (250kg por hectárea) principalmente porque en muchos campos no salió nada, por no seguir las recomendaciones mínimas como el calendario de siembra. Se siguió trabajando y el 2015 ya eran 500 familias participantes con 150 hectáreas y 45 toneladas. Hubo tres compradores y la productividad fue de 300kg/ha principalmente por haber conseguido que la gran mayoría siguiese las pautas técnicas mínimas. El 2017 ya eran unos 900, con 250 hectáreas y 100 toneladas. Al haber mayores cantidades disponibles, atraía a más compradores a las aldeas y los precios habían subido hasta igualar los que se pagaban en los distritos mejor comunicados. La productividad subió hasta los 400kg/ha, porque ya empezaba a haber campesinos/as con buena técnica.

El 2023 han sido más de 2.000 productores con unas 450tn, que atraen a compradores grandes y con buenos precios. Han sido 14 años de trabajo, pero en este momento, el sésamo es cultivado por el 25% de todas las familias y es la principal fuente de ingresos agrícola con diferencia del distrito.





Cooperantes

Las personas cooperantes de Mundukide son una de las piezas clave de nuestros programas de desarrollo.

Su contribución es esencial a la hora de crear relaciones de confianza entre la comunidad y Mundukide. Relaciones que son indispensables para una cooperación efectiva a largo plazo. Y algo que sería imposible de conseguir a través de emails o visitas esporádicas.

La inserción de la persona cooperante en el contexto local es fundamental para permitir que Mundukide pueda entender mejor las necesidades, las capacidades, los obstáculos o las oportunidades y desde ahí poder contribuir con propuestas que sean pertinentes y viables.

Al mismo tiempo, la presencia y participación cotidiana de la persona cooperante, también aporta un valor significativo a la comunidad, puesto que la confluencia de experiencias, conocimientos, habilidades e incluso visiones diferentes, es uno de los elementos clave en un proceso de cambio.

La persona cooperante es la pieza clave que permite una cooperación efectiva entre colectividades con experiencias de vida tan diferentes. En la combinación de nuestras capacidades tan distintas es donde buscamos la llave del cambio.



Brasil



**Julio
Martínez
Arijá**
(Minas Gerais)



**Natxo
de Vicente**
(Rio Grande
do Sul)



**Itziar
Aranburu
Agirre**
(Ceará)



**Xabier
Etxebarria
Unzurrunzaga**
(Ceará)

Colombia



**Asier
Elorza
Ugarte**
(Nariño y Cauca)



**Iker
Cabrejas
De la Torre**
(Nariño)



Ecuador Mozambique



**Yon
Arruti
Chasco**
(Ibarra)



**Elena
Ramos
de la Cruz**
(Niassa)



**Javier
Mendoza
Cuartero**
(Niassa)



**Lidia
Moreno
Jorge**
(Niassa)



**Maria
Olivera
Martín**
(Cabo Delgado)

Etiopía



**Fabrizio
Graglia**
(Oromia)

Las personas cooperantes son profesionales de Mundukide que viven y trabajan en el país donde se desarrolla el programa.



Sensibilización



PREMIO MUNDUKIDE

"Kosmopolita" ha sido galardonado con el Premio Mundukide en la 17ª edición del festival Huhezinema. Este corto, dirigido por Unax Alcubilla, aborda la transformación del IES Ibarrekolanda, un instituto que en 2007 se encontraba en una situación crítica debido a la pérdida de alumnos y su inminente desaparición. La implementación de un ciclo de gráfica publicitaria y, un par de años más tarde, la instauración del bachillerato de artes plásticas y escénicas marcaron un punto de inflexión.



CONCIERTO SOLIDARIO

La trikitixa de Agus Barandiaran, junto a colaboraciones de lujo de grupos de Debagoiena como Lagun Artean, Lore Gazteak, Txikitxu Arrostaitz y Jaiki Dantza Taldea, TTakun y el grupo de trikitixa de Arrasate, llenaron el anfiteatro Monterron de Arrasate. Más de 800 personas bailaron al son de la trikitixa en un festival cuyo objetivo fue reforzar el compromiso de los vecinos de Debagoiena con el programa de cooperación en Mozambique, en el que Harreman y Mundukide llevan colaborando más de veinte años.



INTERCAMBIO EN ECUADOR

Por cuarto año consecutivo, 10 jóvenes de entre 23 y 29 años han visitado Ecuador gracias a la iniciativa de LABORAL Kutxa y la colaboración de Mundukide. El objetivo del viaje ha sido conocer dos realidades de Ecuador, la andina y la amazónica, desde la perspectiva de los pobladores que buscan alternativas ante las amenazas de las actividades extractivistas. De las 1,400 candidaturas, y después de un proceso de selección, finalmente se eligieron a los 10 jóvenes participantes.



VIII. CARRERA SOLIDARIA MUNDUKIDE

La 8. edición de "Mundukideko Lasterketa Solidarioa" se llevó a cabo el 22 de octubre en el pantano Urkulu de Aretxabaleta, con la participación de 304 personas en diversas modalidades deportivas. 43 equipos de múltiples cooperativas fueron participantes de la carrera x3, mientras que 99 personas disfrutaron del circuito caminando. Además, 75 jóvenes compitieron en varias categorías juveniles. En cuanto a la organización, Mundukide contó con el apoyo de las cooperativas Fagor Electrónica, Krean y Athlon, así como con diversos colaboradores, entre los que se incluyen LABORAL Kutxa, Arteaga, Orbea, Columbus, Gastroteka 19.90, Eroski, WCloc, Arrasate Athletiko Taldea, Aretxabaletako Udala, Ausolan, Konfekoop, UDA y Paellagileak.



Gizarte Eraldaketarako
Hezkuntza Interkooperatiboa

EDUCACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

En 2023 se ha procedido a evaluar el trabajo realizado a partir de 2017 y se ha decidido profundizar en los procesos educativos buscando nuevas metodologías que permitan mejorar la comprensión de este complejo mundo y el lugar y responsabilidades que nos caben en él, cómo europeas y parte del mundo rico.

Un ejemplo de ello ha sido la puesta en marcha de una asignatura optativa en colaboración con la Escuela Politécnica Superior de Mondragon Unibertsitatea. El objetivo de la asignatura ha sido analizar metódicamente y sin prejuicios el estado del mundo (economía, las desigualdades entre mujeres y hombres, la alimentación, las emisiones de CO2, la migración, la violencia, la salud o la educación) utilizando para ello principalmente datos estadísticos de organismos oficiales y técnicas de análisis de datos.

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



Nuestro compromiso con el medio ambiente se incluye como eje transversal en el trabajo que realizamos en todos los demás ámbitos.

HUELLA DE CARBONO

Hemos vuelto a realizar la medición de emisiones de Gases de Efecto Invernadero de nuestra actividad en los diferentes programas, para los alcances 1, 2 y 3. Esto nos permite conocer el impacto medio ambiental en relación con nuestra actividad y el impacto económico-social de cada programa.

OPTIMIZACIÓN ENERGÉTICA

En la sede de Arrasate, se han llevado a cabo medidas para la reducción del consumo energético y seguimos ampliando la apuesta por medios de transporte público y el uso de transporte sostenible como la bicicleta. Así mismo continuamos facilitando el teletrabajo o el trabajo en grupo virtual con el fin de reducir costes y emisiones.

COMPENSACION DE CARBONO

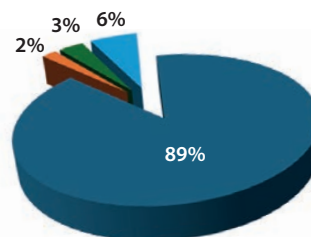
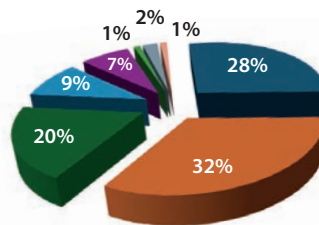
Con el cambio climático, la importancia de las acciones de compensación voluntaria del carbono es cada vez mayor. Por eso hemos querido hacer un primer análisis para conocer el impacto económico, ambiental y social que pueden tener en los programas de Mundukide.



Datos económicos



| INGRESOS | 2.907.283 € | 100 % |
|---|---------------------|--------------|
| COOPERATIVAS | 953.920 € | 33 % |
| SUBVENCIONES INSTITUCIONES PÚBLICAS | 1.563.126 € | 54 % |
| ONGD-s | 57.105 € | 2 % |
| PARTICULARES | 94.376 € | 3 % |
| OTROS INGRESOS | 238.756 € | 8 % |
| GASTOS | -2.907.283 € | 100 % |
| GASTOS INTERCOOPERACIÓN | -2.581.695 € | 89 % |
| INTERCOOPERACIÓN MOZAMBIQUE | -714.138 € | 25 % |
| INTERCOOPERACIÓN BRASIL | -816.810 € | 28 % |
| INTERCOOPERACIÓN COLOMBIA | -499.582 € | 17 % |
| INTERCOOPERACIÓN ECUADOR | -232.899 € | 8 % |
| INTERCOOPERACIÓN ETIOPIA | -180.540 € | 6 % |
| EDUCACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL | -23.867 € | 1 % |
| SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL | -55.039 € | 2 % |
| INTERCOOPERACIÓN GENERAL | -25.530 € | 1 % |
| PROGRAMAS COMPROMETIDOS | -33.291 € | 1 % |
| GASTOS GENERALES | -325.588 € | 11 % |
| CAPTACIÓN DE FONDOS | -55.671 € | 2 % |
| SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN | -92.201 € | 3 % |
| GESTIÓN | -177.717 € | 6 % |
| RESULTADO | 0 € | |



DESTINO DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

- INTERCOOPERACIÓN MOZAMBIQUE
- INTERCOOPERACIÓN BRASIL
- INTERCOOPERACIÓN COLOMBIA
- INTERCOOPERACIÓN ECUADOR
- INTERCOOPERACIÓN ETIOPIA
- EDUCACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL
- SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL
- INTERCOOPERACIÓN GENERAL

GASTOS POR ÁREAS

- COOPERACIÓN INTERNACIONAL
- SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN
- CAPTACIÓN DE FONDOS
- GESTIÓN

Las cuentas han sido auditadas por LKS Auditores, cuyo informe de auditoría está disponible en la página web junto a las cuentas anuales completas. <https://mundukide.org/es/quienes-somos/transparencia/>